

Termómetro

la comunicación del mañana... hoy

Hermosillo, Sonora, México

Año 16

No. 505

16 de diciembre de 2009

CONSEJO CONSULTIVO PARA LA INNOVACIÓN GUBERNAMENTAL




Para desarrollar una nueva actitud de trabajo en unidad, reconciliación y con visión de futuro, quedó instalado el Consejo Asesor para la Innovación Gubernamental, con la representatividad de los tres órganos de gobierno, organismos empresariales, instituciones académicas y de investigación, encabezado por el gobernador Guillermo Padrés Elías y Marco Antonio Paz Pellat como consejero ejecutivo.

Este programa tendrá como premisa básica encontrar los mecanismos de apoyo que le permitan al Estado ser más competitivo, contar con herramientas tecnológicas para un mejor desarrollo económico, y centrado en un esquema que aliente y genere la participación social.

El nuevo esquema de innovación gubernamental, basado en tres ejes fundamentales, promoverá un Sonora digital, con un uso correcto e intensivo de la tecnología para potencializar la efectividad.

El segundo eje se refiere a la competitividad gubernamental, para aprovechar las capacidades que el Estado ha venido creando con el tiempo; y el tercero será encontrar nuevos modelos de gobierno con amplia participación social.

Integran este Consejo, los rectores de la Universidad de Sonora, Heriberto Monteverde; Gonzalo Rodríguez (ITSON); el Presidente del Supremo Tribunal de Justicia, Max Gutierrez; Oscar Cuellar (Coparmex); Marco Antonio Aguirre (CMIC); Gustavo de Unanue (Sedesol) y los alcaldes de Hermosillo, Javier Gándara; de Cajeme, Manolo Barro; y de Navojoa, José Abraham Mendivil.


Participarán también el Presidente en turno del Congreso del Estado, así como los rectores del Itesm- campus Sonora Norte, del Instituto Tecnológico de Hermosillo y de otras instituciones de carácter empresarial. 

A TODOS NUESTROS AMIGOS...

Con motivo de las festividades que están ya a la vuelta de la hoja del calendario, el espíritu navideño nos hace evocar sentimientos especiales de alegría, de paz y fraternidad.

A todos aquellos que nos favorecen con su lectura, su patrocinio y/o sus colaboraciones, queremos desearles que las festividades de navidad y año nuevo sean momentos propicios para reflexionar y estar junto a la familia y amigos, porque el verdadero espíritu de la navidad está en el hecho de sentarse juntos a la mesa y poder compartir lo poco o mucho que tenemos con nuestros seres queridos.

Hemos cumplido otro año más de arduo trabajo y esfuerzo conjunto en el cual enfrentamos satisfacciones y tristezas, pero en el balance de la vida, ello nos convirtió en mejores seres humanos y encontramos en ello el mejor aliciente para continuar con nuestro trabajo diario.

En cierta forma somos ya una gran familia; disfrutemos juntos lo que la vida nos ofrece y los mejores deseos de felicidad y prosperidad para todos ustedes. 



Termómetro

la comunicación del mañana... hoy

¿Quiénes somos?

Termómetro es una publicación semanal que circula en forma impresa, y a través de su página en internet, en la cual encuentra usted los más diversos temas de interés general para todo público. El enfoque principal del contenido es a nivel municipal, estatal y nacional, ya sea a través de la recopilación y presentación de la información diaria más importante, como del análisis y opiniones de nuestros colaboradores.

Misión

Seleccionar y presentar la información más relevante que cubra las necesidades de nuestros clientes, contribuya a ampliar el conocimiento y respaldar la toma de decisiones de los profesionales de los más diversos campos del conocimiento y todas aquellas personas interesadas en el quehacer social, educativo, cultural, político, económico y tecnológico de nuestro país.

Visión

Deseamos ser generadores de contenidos, con suministro selectivo de productos y servicios que satisfagan diversas necesidades de información, con oportunidad, eficacia y confiabilidad, para consolidarnos como una empresa líder en información de interés general.

Nuestros usuarios

Personas de cualquier edad, género y libre pensamiento, que requieran información veraz y oportuna. El segmento abarca profesionistas diversos, políticos, académicos, empresarios y todas aquellas personas proactivas en su estilo de vida, que combinan el dinamismo, el espíritu de superación, la innovación y la búsqueda de la excelencia como características esenciales de su personalidad.

DIRECTORIO

José Roberto Morales

Director General

Los artículos publicados son responsabilidad del autor y no necesariamente reflejan el punto de vista o criterio de los editores del semanario.

Aceptada la reproducción del material editorial e información publicada en este número, previa cita correspondiente.

Tiraje: 2,000 ejemplares

Impresión:

Impresos RM, SA de CV

Atención al lector:

rmorales@hmo.megared.net.mx

termomx@prodigy.net.mx

tel 662-210 0212

CIEN FAMILIAS HERMOSILLENSES CUENTAN YA CON TECHO SEGURO



Con el objetivo de brindar mayor protección a cien familias de escasos recursos de esta ciudad capital y que disfruten las fiestas navideñas, el Secretario de Desarrollo Social, Javier Neblina Vega, entregó formalmente paquetes de material para la construcción de techos.

El funcionario estatal indicó que muchas de estas familias no tenían techo en sus viviendas o se encontraba en condiciones precarias por lo que les manifestó: «Esta entrega no es la culminación de un programa, sino el principio de

muchas cosas buenas para sus familias. Este gobierno que encabeza el gobernador Guillermo Padrés, es un gobierno humanista, sensible y ciudadano».

De manera simbólica, el titular de desarrollo social en el estado terminó de apretar las tuercas del nuevo techo de una de las familias beneficiadas y manifestó: «Estamos trabajando para conocer sus necesidades y hacerlas realidad; queremos que vean al gobierno del estado como ese «techo» que los protege y va a estar velando por sus intereses». ☞

CAMPAÑA DE DONACIÓN DE VIDA



La Universidad de Sonora y el Centro Estatal de Trasplantes, impulsarán una cultura de «donación de vida» que busca impactar a los más de 30 mil universitarios, a fin de sensibilizar y crear una conciencia social sobre la donación de órganos y sangre, y que a la vez coadyuve en la formación integral del estudiante. La campaña se integrará con brigadas estudiantiles y se realizarán conferencias, pláticas, mesas redondas y actividades permanentes durante todo el año. ☞

SALUD Y BIENESTAR

Dr. César Álvarez Pacheco

CINCUENTA AÑOS DESPUÉS...

La segunda guerra mundial dejó tras su paso consecuencias en todo el mundo, particularmente en Europa. Los cambios no fueron sólo políticos sino también sociales, culturales y económicos. Años después, en varias partes del mundo se reflejaba la admiración a las revoluciones de Cuba y China; aún persiste una fascinación por ellas con la influencia de Fidel, sus adeptos sudamericanos y su conducta izquierdista con eco en Norteamérica. China, por su parte, abrió sus puertas al mundo después de las olimpiadas, dejando ver su grandeza y su capacidad; irónicamente, Estados Unidos perdía mucho poder. Y mientras, husmeando en el caso de Francia y a pesar de la estabilidad de su sistema, se produjeron revueltas estudiantiles en 1968, el mismo año de la tragedia de Tlatelolco en nuestro país, pero en circunstancias y causas distintas.

Más allá de lo político hubo también nuevas expresiones que se reflejaron en la música, la moda, el cine y la literatura; el aspecto cultural entre 1960 y 1970 fue muy influyente en la sociedad y ese discreto toque retro parece estar reflejándose nuevamente en algunas partes de la población, incluso con mayor auge que en aquella década.

La participación de los jóvenes, cada vez más activa en lo que respecta a lo social y lo político, fue entonces de gran importancia, y parece retomarse nuevamente. Muchas de sus ideologías y referentes fueron del ámbito de la música con personajes como Bob Marley, Jimmy Hendrix, Brian Jones, entre otros.

Al llegar la Segunda Guerra Mundial a su fin, provocó que se modificaran muchas cosas radicalmente en Europa y en el resto del mundo. Una de las cuestiones que se replanteó fue la dominación de Europa y Estados Unidos sobre países subdesarrollados ya que con la descolonización de territorios, gran cantidad de gente tuvo que migrar a las grandes metrópolis en busca de trabajo



y mejores condiciones de vida, situación que no ha cambiado mucho en nuestros días.

En Huatabampo, por ejemplo, si bien su población se encuentra estancada en taza de habitantes, hay un pequeño déficit debido a la migración de habitantes en búsqueda de mejor calidad de vida; por su parte, Cd. Obregón y Hermosillo se encuentran en crecimiento constante, en gran parte por alojar a inmigrantes de ciudades más pequeñas en búsqueda de trabajo y estudios de preparación académica, y que rara vez regresan a su lugar de origen, salvo que lleguen a administrar un negocio familiar, tener la gran suerte de encontrar una muy escondida vacante en el servicio público o ser bendecidos para algún cargo político.

Los estudiantes de la década de los 60's cambiaron su rol en la sociedad, y exigían una participación más activa en lo social y político y su estrategia fue acercarse a los conflictos obreros, realizando reuniones con ellos para conocer sus problemas, incluso involucrándose en ellos. Este anhelo de los jóvenes se expandió y traspasó fronteras y continentes. Todos estos cambios vinieron acompañados por diversas expresiones musicales -como el festival de Woodstock-, la moda y la literatura. Una revolución entre los jóvenes y la sociedad como tal, para imponer una nueva gene-

ración de jóvenes participativos y desarraigar las conductas pasivas que eran otorgadas por sus mayores.

La Segunda Guerra mundial dio, en gran parte, voz y oportunidad a la juventud de ser protagonistas de una era de gran relevancia y trascendencia. Los años 60's transformaron a la sociedad: cambiaron las pautas de comportamiento, introdujo nuevos valores, reconocimiento de la mujer, la liberación de las costumbres y democratizó las relaciones sociales generales.

Mientras tanto, en Huatabampo, la juventud acudía a Navojoa «de raite» para poder estudiar la preparatoria o comercio; el baseball era el deporte de aficionados que aún se recuerda con nostalgia; y la música de los Apson -originarios de Agua Prieta y con Frankie Gámez de vocalista- nos hacía pulir el piso de la Sociedad Mutualista.

¿Hace mucho que trabajas, Martha?, escuché preguntar a un señor de oficio plomero unos días atrás. ¡Desde los nueve años, Cruz... y aún continuo haciéndolo!, respondió la profesionista que seguramente había vivido esa revolucionaria década, estudiando a base de becas otorgadas por los acaudalados de la comarca en aquel entonces: Don Rodolfo Ruiz Gómez, Alfredo Karam, y sociedades altruistas como la Fundación Esposos Rodríguez, que ayudaron a forjar gente productiva y exitosa. Hoy en día, la juventud emigra, no para estudiar, sino para trabajar y subsistir; cada día hay menos oportunidades, y los acaudalados que otorgaban becas forman ya parte de la historia.

Hoy, cinco décadas después, vivimos lo opuesto a la benemérita acción de sus antepasados: la indiferencia de la burguesía huatabampense, el monopolio de las fuerzas políticas del municipio, el mal manejo de recursos y la pobre preparación de algunos servidores públicos, acciones todas ellas que han mantenido paralizado y estancado el desarrollo de nuestro pueblo. Vemos pasar cabildos y ayuntamientos, personificando casi a detalle la obra de El Príncipe de Nicolás Maquiavelo: «Y si vuestra Magnificencia, desde la cúspide de su altura vuelve alguna vez la vista hacia este llano, comprenderá cuán inmerecidamente soporto una grande y constante malignidad de la suerte».

cesar_ap@hotmail.com 88

ANÁLISIS POLÍTICO

Bulmaro Pacheco

LA REALIDAD DE HUATABAMPITO



Cuando en apariencia no hay claridad, siempre es conveniente precisar. Por ello, en relación al conflicto referente a la venta ilegal de terrenos de playa por el ayuntamiento 2006-2009 de Huatabampo, es conveniente realizar algunas precisiones para que no cunda la confusión y se valore con mayores elementos la verdadera dimensión social y económica del problema que hoy preocupa a mucha gente de la región y a no pocos actores políticos y sociales en la entidad.

No se trata de un asunto político ni mediático -como originalmente se difundió interesadamente por la parte acusada- por la naturaleza del caso y el origen de los implicados en la venta. Tanto a la discutida compraventa como al proceso de denuncia ante las autoridades competentes, se les ha tratado de etiquetar y/o calificar como asunto político o mediático, quizá para buscar reducir ante la opinión pública los efectos jurídicos y administrativos que el

caso contiene, y tratar por la parte oficial de defender a los implicados, algunos de ellos funcionarios de mediano nivel del gobierno estatal que inició en Sonora el 13 de septiembre.

Se descarta que en el fondo del problema se incluya un conflicto personal entre un funcionario de gobierno y un legislador, como se ha difundido también, para tergiversar y tratar de disminuir los efectos y el tamaño del daño -si el asunto no se hubiese denunciado a tiempo- que pudiese haberle causado al patrimonio del municipio.

Por el contrario, se trata de una gran preocupación ciudadana por el intento de desfalco más grande del patrimonio público en la historia de Huatabampo, de parte de un gobierno municipal saliente. Basta con revisar la historia del municipio para evaluar objetivamente el tipo de operación que se realizó, los beneficiarios que provocó, los repartos que generó, la premura con que se ejecutó y el destino de los recursos obte-

nidos. Un auténtico latrocinio en perjuicio de la gente, sin duda.

Tampoco se trata de una moneda de cambio o cambalache de una denuncia del presente contra otras de la administración estatal pasada, para negociar algo después, como lo han difundido quienes han abordado el tema con ligereza, maniqueísmo y con ganas de confundir a la opinión pública. De hecho, esta versión la sustentan con el desconocimiento real de los intrínsecos del caso.

Quizá se fomente también esa versión, porque una parte muy importante de los ciudadanos se encuentran cansados de que tradicionalmente nada suceda después de las denuncias contra servidores públicos. Todo ello ha ido incubando un clima de hartazgo social por la impunidad y el abuso en el ejercicio del poder. Se equivocan quienes suponen una negociación de alto nivel para que el caso pase al olvido y los culpables del ilícito se burlen impunemente, no sólo de quienes los han acusado, sino de quienes los han visto pasar por el mundo de la política y el gobierno municipal con la soberbia, los desplantes y las corruptelas que han generado.

El asunto de la venta de las playas de Huatabampo se denunció semanas antes de que terminara la gestión del gobierno municipal saliente 2006-2009, y mucho antes de que tomara posesión el gobierno de Guillermo Padrés, precisamente para combatir cualquier versión ligera o sospechosa de oportunismo político en el caso.

Tampoco se trata de una lucha entre los «enemigos del progreso» contra los promotores del desarrollo de la región, como ha tratado de fundamentar la parte acusada a través de sus voceros. ¿Cuál progreso se buscaba si la operación se realizó 20 días antes de salir los funcionarios?, tuvieron tres años para promover el progreso de Huatabampo. Nada más hay que ver cómo dejaron las cuentas por pagar y las condiciones del pueblo.

Los terrenos en litigio no se le adjudicaron a desarrolladores ni a promotores turísticos. Se trataron de vender con el propósito de especular y sólo

para pagar deudas e indemnizaciones del ayuntamiento saliente; eso queda muy claro. Por ninguna parte aparece un proyecto elaborado de inversión turística previo para la región, como se había argumentado originalmente y sí, en cambio, aparece la relación de gastos y transferencias realizadas con el dinero que ingresó a la cuenta del ayuntamiento; ¿progreso para quién o para quiénes, promovido de última hora en las tres semanas finales de un gobierno saliente?

Tampoco se trata de un caso de tipo «cortina de humo». Son más de 50 mil personas, familiares incluidos, que durante todo el año visitan esas playas en sus propios vehículos con todo y su carga de asadores, catres, hieleras, cobijas y «cámaras de llantas». Ellos hubieran sido de los principales afectados con el proceso de compraventa, porque de no haberse denunciado la ilegalidad del hecho, en las próximas semanas hubieran encontrado cercados sus espacios tradicionales de disfrute de la playa con el aviso de «propiedad privada» o con una tarifa de cobro para el derecho a utilizarla o, simplemente, por el derecho a estacionarse. Un hecho contundente y un enorme riesgo para el turismo social de la región del mayo principalmente.

Sobre la versión de que a los responsables del ilícito no les va a pasar nada porque son muy influyentes en el actual gobierno estatal; pues, primero, deberemos esperar los grados de responsabilidad que el órgano de control del ayuntamiento de Huatabampo les finque, ya que los resultados de la investigación realizada por el ISAF en esa materia no tiene desperdicio. Las irregularidades en el proceso de venta están más que demostradas; lo que tiene que hacer el órgano de control es sancionar a los culpables.

*La tranquilidad
de conciencia
es congruencia,
honestidad, libertad
y un fuerte
equipaje moral
para toda la vida...*

Las sanciones a quienes participaron en la operación ilegal de la venta de los terrenos -no tengo duda- deberán aplicarse en una primera instancia en el orden administrativo. Si se considera que el dictamen del órgano de control interno del ayuntamiento no deberá diferir del que dictaminó el ISAF del Congreso del Estado, ¿qué más se le podría agregar?; de ahí deberá evaluarse la cuantificación del daño patrimonial causado a Huatabampo por la utilización de los recursos de la venta y derivar también -en su caso- la responsabilidad penal correspondiente.

Ahora bien, que si los funcionarios estatales señalados debieran dejar sus cargos para defenderse, como lo indica cualquier sentido común, eso depende de quien los nombró y no de quienes los acusan. Su culpabilidad es evidente y se cuenta con todas las pruebas. Si el gobierno estatal quiere correr los riesgos, será decisión del gobierno estatal, de nadie más.

El gobernador Padrés ha comprometido su respeto por la solución jurídica que al caso le toque y las sanciones que de ellas se deriven, así como respetar al ayuntamiento librándolo de cualquier tipo de represión política o

económica que pudiera sospecharse de parte del Estado. El ayuntamiento de Huatabampo tiene en sus manos la posibilidad de hacer justicia y atender un reclamo generalizado de la sociedad huatabampense de que se actúe ante la ilegalidad cometida por funcionarios de la administración municipal pasada. La ilegalidad del proceso, el dolo y las corruptelas observadas en el proceso de entrega recepción de una administración a otra, no dejan duda alguna para proceder a fincar responsabilidades, no sólo por el asunto de los terrenos.

No debe haber temor del ayuntamiento a represión del gobierno estatal; ni el Congreso ni los habitantes de Huatabampo las permitirían, y pienso que el gobernador Padrés no cederá ante las presiones de un sector arribista del panismo que no coincide con su política de conciliación y legalidad.

El problema más grave e imperdonable, sería que la representación social exhibiese blandenguez y temor por aspiraciones políticas futuras. Al final enfrentaría la disyuntiva infranqueable: ¿qué pesa más en la vida de un ser humano?, ¿la ambición política o la tranquilidad de conciencia?, ¿el cortoplacismo o la dignidad de un pueblo? Está demostrado que la ambición política es finita, temporal, incierta y de corto plazo. En cambio, la tranquilidad de conciencia es congruencia, honestidad, libertad y un fuerte equipaje moral para toda la vida y ante la sociedad. Así como cuesta mucho tiempo construirse, también se puede perder en un minuto de indecisión. Ante ello no debemos olvidar la sentencia de Hazlitt de que: «la libertad es la única riqueza verdadera». Verdad de a kilo.

bmorenop@prodigy.net.mx ☞



**VOLANTES
O FORMAS**

* aplican restricciones

PROMOCIÓN DECEMBRINA

\$300 *
PRECIO NETO

• 1000 unidades
• Tinta negra o disponible en prensa
• Tamaño carta
• Papel bond blanco de 36 Kg.

Priv. Miguel Alemán No. 17 entre Reforma y Gpe. Victoria
Col. San Benito C.P. 83190 Hermosillo, Sonora
impresosm@prodigy.net.mx

TEL./FAX: 210-02-12

IMPRESOS





Azalea Lizárraga
 azaleal@prodigy.net.mx

RADIOPERIÓDICO: SU PROYECTO DE VIDA

Yo no soy comunicadora, ni periodista, ni nada que se le parezca profesionalmente, excepto que *a veces* me gana el gusanito de escribir lo que siento, lo que veo y, *para variar*, sacar de mi ronco pecho lo que me angustia o me enoja. Tal vez por ello tuve el privilegio de que Don Fausto Soto Silva, todo un **señorón** del micrófono, me concediera el honor de leerme, comentarme y hasta de halagar mi vanidad al decir públicamente que le gustaba hacerlo... *lo admito*.

Pero no es por ello que le seguía y admiraba. Su voz me llevaba de la mano a los dulces recuerdos de mi infancia, a su crónica cantarina de los partidos de base ball de los Naranjeros que mi padre gustaba de escuchar, pegadito a la radio, con taza de café y cigarro en las manos y *ayyy de aquel* que osara interrumpirlo; me despertaba al recuerdo diario de los amaneceres de mis tiempos estudiantiles, cuando entre su comentario ameno e informativo del acontecer local, mi madre preparaba el desayuno –con avena de por medio, para nutrir el cerebro– y mi padre me apuraba porque «llegar a tiempo era signo de buena educación y respeto». Y de tanto escuchar a Fausto narrar la vida, se me hizo costumbre que aprendí a disfrutar y apreciar.

Cuesta creer que no volveremos a cruzar palabra al coincidir en el cine, con «los cancunes», o en su caminata diaria; aceptar, ahora sí, su ausencia obligada de los



espacios radiofónicos que tanto amaba y extrañaba, aunque algunos pensábamos que algún día volvería a realizar algunos programas, como en navidad o eventos especiales. Los hay quienes piensan que «La Grande de Sonora» lo era por su fuerte presencia en las ondas hertzianas; porque eso era lo que Don Fausto y su vasto auditorio creían, sobre todo aquellos que vivíamos pendientes de Radioperiódico... su gran proyecto, el periodismo radiofónico que diera voz a la expresión ciudadana.

Cierto es que las nuevas generaciones vienen empujando duro y que algunos empiezan a destacar ya como *potenciales* voces del micrófono, pero llegar a ser un «señorón de la radio»... eso se gana con la amplitud de criterio que *casi siempre* viene acompañado con la madurez que da vivir y aprender de las lecciones que la vida nos enseña. Lectura y cultura también van de la mano y empujan fuerte para que esto suceda.

Cuánta razón tenía cuando expresaba: «Yo vendo mucha publicidad en la radio... pero no me vendo», porque el halago lo prodigaba *cuando quería y a quien creía* él se lo merecía. «Ahí te lo encargo Fausto», le dije un día, en momentos previos a una entrevista. «A mi no me dicta nadie lo que voy a hacer o decir, porque le puede ir peor...» me reviró. Ese era Don Fausto, irreverente, impaciente, polémico, exigente y hasta presumido y arrogante, pero sobre todo, un ser hu-

mano que supo ser amigo, esposo, padre y, su mayor orgullo, abuelo.

Cuánta razón tiene su gran amigo y compañero, Ricardo Acedo Samaniego, cuando expresó que al dejar Fausto los micrófonos se le acabó potencialmente la vida, porque la radio y la comunicación eran «su vida» y en ellas forjó su historia, la que ahora con su

partida se convertirá en leyenda: la de haber sido **todo lo que quiso ser**.

Nuestras plegarias por el eterno descanso de su alma y que su familia encuentre la paz y el consuelo para el gran dolor que su partida les causó. Y comparto con ustedes su expresión diaria: «Les deseo lo mejor de la vida, la vida misma...»

AMIGOS...

Vayan nuestras sinceras felicitaciones al «Miguel y José», los integrantes del Grupo Mezquite, que *pian pianito* siguen rascando la guitarra y uniendo sus voces con mucho sentimiento, para que los huatabampenses que se encuentran lejos de su terruño suspiren, se regocijen y sigan añorando la tierra que los vio nacer. Su nuevo disco, «De la sierra hasta la costa», no batirá record de ventas, pero... *¿qué tal de piratería?* Todavía no sale a la venta y *¡ya tenemos uno!* ☞



COLUMNA INVITADA

David Figueroa Ortega

DON FAUSTO SOTO SILVA



Galería de El Imparcial

Recuerdo aquel momento como si fuera el día de hoy, la vez que lo saludé cuando tuve la oportunidad de estar, por primera vez, frente a sus micrófonos siendo presidente del Comité directivo estatal del PAN en Sonora, con la presencia y serenidad que encarnaba Don Fausto Soto Silva, ese hombre que supo ganar, llevar y casi exigir el antenombre de 'Don' como pocos.

Y es que nadie nos atrevimos nunca a llamarlo simplemente 'Fausto', no por falta de confianza sino por el respeto que imponía su persona, sus formas de llevar el diálogo y la claridad de ideas, su audacia para cuestionar, responder y 'regresar la pelota' a la cancha del invitado en cabina, siempre seguro de sí mismo, defendiendo una postura lineal que rayaba en el orgullo, de un hombre con vasta experiencia en la vida.

Esa primer vez supe lo que era estar ahí, frente a esos micrófonos que sólo él controlaba, como todo lo que le rodeaba, sus espacios informativos y publicitarios, sus entrevistas, sus invitados, sus llamadas. El famoso Don Fausto Soto Silva que desde que me senté, percibí esa seguridad en exceso pero

llevada con sumo respeto, cuidando cada palabra, cada detalle, con datos y fechas precisas en su memoria.

Daba la impresión que ese señor había estado ahí siempre, como si la radio hubiera nacido con él. Desde niño, mi papá me platicaba que allá en Aribabi, mi pueblo natal en la sierra alta de Sonora, en los años 60's lo escuchaban él y mi abuelo todas las madrugadas, siendo la única comunicación con el mundo que había en ese lugar, el único contacto con el acontecer nacional o estatal porque ninguna otra señal llegaba. Los habitantes lo escuchaban y hablaban de él como el referente en cualquier tema y las cosas eran 'como había dicho Don Fausto', no de otra manera; en nadie más se podía creer o confiar, si ya lo había informado Don Fausto, así tenía que ser.

Un caballero del micrófono, pero siempre incisivo, desconfiado, crítico; retando, poniendo a prueba la inteligencia y la capacidad, la preparación de quienes ahí estuvimos. Ese día conocí su profunda experiencia, con la que enriquecía la entrevista y sacaba lo mejor de la información, el punto preciso de mayor interés para sus fieles ra-

dioescuchas, con una serenidad muy característica al cuestionarnos.

Ese fue y seguirá siendo Don Fausto, un hombre que tenía en el micrófono el poder que llevó con inteligencia, audacia, creando siempre polémica y cuestionando eso sí, pero con una polémica de altura, no de chismes sin sustento, lo que hizo que su espacio fuera siempre interesante. Y de su poder, lo creía fielmente; incluso, en una ocasión, llegó a mencionar: «el hecho de que las autoridades no pueden mantenerme ignorado en lo que soy, eso significa que tengo una influencia que he sabido manejar».

Oiga Don Fausto, qué tal, ¿por qué no me ha invitado a su programa?, ya tenemos tiempo sin platicar- le saludé y reclamé durante un encuentro casual hace algunos años, a lo que él, sereno y de inmediato respondió: «Cuando tengas algo importante qué decir estarán abiertos los micrófonos». Punto.

Con los años y el trato fui conociendo su esencia, respetando sus formas y admirando cómo tuvo siempre todo bajo control, con profesionalismo. Su amistad la sentí después, en esa confianza expresada al recibirnos llamadas en su hogar, al otorgarnos siempre espacios en su cabina con la premisa de decir algo 'importante', atendiendo nuestra información y siguiendo nuestra labor. Y con el paso del tiempo, en ese ofrecimiento de sus espacios sin condición. Por eso lo esperé, hace apenas unos días, en la comida que compartimos con compañeros de los medios.

Son cosas que guardo en mi memoria con cariño porque de ellas también he aprendido y me han formado.

Así, en esta ocasión Don Fausto, escribo porque tengo algo importante que decir y es sobre esa trayectoria suya que merece respeto y admiración de parte de las nuevas generaciones. Tengo que decir que tuve la fortuna de tratarlo, de bromear y reír juntos en alguna ocasión, de conocer su tajante sinceridad y aprender a manejar con inteligencia y agilidad una enriquecedora conversación. Un fuerte abrazo a su familia y mi solidaridad.

Descanse en paz, Don Fausto Soto Silva. ☞

davidfigueroa@hotmail.com