

Termómetro

La Comunicación del mañana... Hoy

Hermosillo, Sonora, México

Año 16

No. 502

25 de noviembre de 2009

LA UNIVERSIDAD DE SONORA TIENE UN FUERTE COMPROMISO SOCIAL



Rosario Segura / José Roberto Morales

A escasos 5 meses de su administración al frente de la Universidad de Sonora, el Dr. Heriberto Grijalva Monteverde, hombre de fácil palabra, nos comparte sus experiencias como rector y afirma contundentemente que la máxima casa de estudios que hoy le toca dirigir, se ha ganado la confianza a pulso de todos los sonorenses y, aunque tuvo su época de turbulencias, logró salir adelante, adquirió madurez y eso les permitió ser más críticos y responsables para avanzar en la transformación de la universidad, sin perder de vista que su responsabilidad y reto principal es la formación integral de los jóvenes, lo que implica una formación cívica y de valores, no sólo académica.

¿Cómo le ha ido rector?

Siento que aunque es otra etapa diferente, es también una continuidad del trabajo que inicié como vicerrector. Hemos hecho muchos cambios que esperamos sean para bien. Le apostamos a nuevos perfiles, porque cuando estamos mucho tiempo en un lugar podemos no visualizar ciertas cosas que ya cambiaron y que nosotros las seguimos viendo igual. Hay que romper con ciertos paradigmas. Pero también tiene que haber una mezcla de experiencia, no todo es un borrón y cuenta nueva, porque hemos avanzado mucho institucionalmente.

La gran obra del ex rector Pedro Ortega tuvo que ver con el crecimiento académico, la acreditación de los programas y la calidad de los mismos. Fui partícipe de ello, y lo retomé.

Soy un convencido de que la grandeza de una universidad no se mide por sus laboratorios, edificios o aulas, se mide por la calidad de sus egresados. Lo que más recuerdan de uno es qué hiciste como rector en lo académico. Por supuesto, hay una relación entre tener ambientes adecuados de aprendizaje, pero no es lo primordial.

Entra usted a la rectoría y hay cambios de administración estatal y municipal, no sólo de personas, si no de color. ¿Cómo le ha ido con ellos?

Siempre que hay cambios hay incertidumbre. En los últimos años, la universidad ha tenido buenas relaciones con los gobiernos de todos los niveles. Ha sido siempre un trato respetuoso; la universidad está bien posicionada y se le apoya.

Termómetro

La Comunicación del mañana... Hoy

¿Quiénes somos?

Termómetro es una publicación semanal que circula en forma impresa, y a través de su página en internet, en la cual encuentra usted los más diversos temas de interés general para todo público. El enfoque principal del contenido es a nivel municipal, estatal y nacional, ya sea a través de la recopilación y presentación de la información diaria más importante, como del análisis y opiniones de nuestros colaboradores.

Misión

Seleccionar y presentar la información más relevante que cubra las necesidades de nuestros clientes, contribuya a ampliar el conocimiento y respaldar la toma de decisiones de los profesionales de los más diversos campos del conocimiento y todas aquellas personas interesadas en el quehacer social, educativo, cultural, político, económico y tecnológico de nuestro país.

Visión

Deseamos ser generadores de contenidos, con suministro selectivo de productos y servicios que satisfagan diversas necesidades de información, con oportunidad, eficacia y confiabilidad, para consolidarnos como una empresa líder en información de interés general.

Nuestros usuarios

Personas de cualquier edad, género y libre pensamiento, que requieran información veraz y oportuna. El segmento abarca profesionistas diversos, políticos, académicos, empresarios y todas aquellas personas proactivas en su estilo de vida, que combinan el dinamismo, el espíritu de superación, la innovación y la búsqueda de la excelencia como características esenciales de su personalidad.

DIRECTORIO

José Roberto Morales

Director General

Los artículos publicados son responsabilidad del autor y no necesariamente reflejan el punto de vista o criterio de los editores del semanario.

Aceptada la reproducción del material editorial e información publicada en este número, previa cita correspondiente.

Tiraje: 2,000 ejemplares

Impresión:



Impresos RM, SA de CV

Atención al lector:

rmorales@hmo.megared.net.mx

termomx@prodigy.net.mx

tel 662-210 0212

El rector tiene que tener un trato directo con el mandatario estatal. El actual gobernador, Guillermo Padrés Elías, me invitó a su oficina. Ofrecimos trabajar en conjunto. Nosotros somos la Universidad de Sonora, que le pertenece a todos los sonorenses, no sólo a los universitarios, y el gobernador es el representante de la sociedad. Y en eso estuvo de acuerdo.

He tenido un trato excelente por parte del gobierno de estado, no sólo del señor gobernador sino también de todos los funcionarios con los que me he entrevistado. Cuando hemos requerido alguna aclaración, sobre todo ahora con lo del presupuesto, hemos sido recibidos inmediatamente. Pero no buscamos una relación de sólo ir y pedir; si no de ver también qué podemos hacer en conjunto, para cumplir con ese compromiso que tiene la universidad con la sociedad.

Tenemos casi 30 mil jóvenes, 23 mil estudiantes de licenciatura que tienen que hacer el servicio social y las prácticas profesionales y que pueden apoyar a grupos marginados e incidir en la producción, queremos orientarlos para ayudar a mejorar el estado.

Siento que hubo buena química y entendimiento con el gobernador. Esto es esperanzador, de principio, para forjar relaciones de respeto, sin olvidar que tenemos cada quien nuestros marcos y facultades. La universidad es autónoma, pero no entiendo la autonomía como extraterritorialidad, si no como un espacio en el que debemos ser libres en nuestras investigaciones y quehaceres.

Pienso que vamos a tener excelentes relaciones institucionales con el gobierno, al menos en los 4 años que a mí me corresponden. Lo mismo con los municipios no sólo de Hermosillo, sino también con Navojoa, Caborca y Nogales, donde tenemos unidades regionales; aquí no importan los colores.

Y será así en la medida que vayamos hacia los intereses comunes; desde diferentes ópticas, ámbitos y responsabilidades pero, al final de cuentas, el interés de un gobierno es que sus jóvenes estén bien preparados, sean solidarios y con valores. La ideología ya no es sólo blanco y negro,

hay una gran cantidad de grises, si se quiere ver en blanco y negro; o una gran cantidad de colores, si se quiere ver en technicolor.

¿Hicieron planes en conjunto?

Hablamos en general; entre ellos, la posibilidad de un hospital universitario. Cuando iniciamos la carrera de medicina no teníamos condiciones económicas para arrancar con un hospital y decidimos aprovechar la infraestructura que nos ofrecía el sector salud. Fue lo correcto para esa etapa.

El estado se merece un hospital donde haya investigación en salud. Las prácticas profesionales de los muchachos se pueden seguir haciendo en los hospitales con que cuenta el sector salud. El distintivo de un hospital universitario sería tener investigación en salud en forma organizada, con la calidad y alcances que puede lograr la Universidad de Sonora. Sería un «plus» para medicina, para estudiar lo específico de nuestra región, cómo influye la alimentación, hábitos y clima en el desarrollo de las enfermedades.

Tenemos el primer lugar en enfermedades cardiovasculares, diabetes y obesidad. La universidad tiene que estudiar más a fondo esa parte de la medicina social. Tenemos ya avances significativos en proyectos de investigación sobre inmunología y cáncer, que realizamos junto con otras instituciones de Estados Unidos, la Universidad de Guadalajara y el IMSS y ahora queremos que la Secretaría de Salud del gobierno del estado participe en estos convenios; eso sería lo que daría el *plus* a este hospital.

Así se lo dijimos al gobernador y le pareció bien. Además, ellos tendrían que analizar lo de la gestión de recursos económicos, y tendríamos que ver qué parte del personal y facultades nos corresponden a nosotros. Tenemos que analizar experiencias de otros hospitales universitarios para ver sus errores y cómo la hicieron para resolverlos. Pero, indiscutiblemente es un tema importante, de interés para la universidad, para el gobierno y la sociedad sonorenses.

DICHOS Y HECHOS

Jesús García de la Cruz

CORRUPCIÓN A LA ALZA



La corrupción continúa siendo, en este México de grandes desigualdades, un vergonzante mal endémico que a través de toda nuestra historia ha estado presente y continúa empeñado en tan deshonorosa carrera por apropiarse del primerísimo lugar del medallero mundial como el país más deshonesto.

Mire si no: según el organismo Transparencia Internacional, encargado de medir el índice de percepción de la corrupción a nivel mundial durante el presente año, México cayó del sitio número 72 al 89 de la lista de los 180 países que abarcó el trabajo del organismo internacional. Ganamos a pulso 3.3 puntos y de continuar con estas aspiraciones, a no dudarlo, reduciremos este puntaje hasta arribar a cero y con ello obtener la ansiada corona como el país más corrupto de este globalizado planeta.

Lo más lamentable de tan licencioso modo de actuar, que nos tiene en el casillero de los países latinoamericanos con mayor corrupción, es que esta práctica se realiza en todos los sectores y actividades de nuestra vida diaria. Es un ejercicio, por llamarlo de forma menos deshonorosa, que ponemos en práctica desde nuestros inicios hasta la edad adulta, sin exceptuar al sector femenino que ha entrado con toda su fuerza a la competencia dando prueba de sus capacidades.

La «mochada», «mordida» «ponerse de la Puebla», forman parte del nuevo léxico empleado en este viciado camino de doble vía para la obtención de ciertos favores, que van desde la aprobación de un examen escolar, una infracción de tránsito, concesiones de transporte, obtención de fraudulentas licitaciones para millonarias obras y toda clase de permisos habidos y por haber.

Cultura fuertemente arraigada en el entramado de una sociedad como la mexicana, donde los valores morales de unas muy lejanas décadas, así como la palabra empeñada, era garantía de honestidad y fiel

cumplimiento de leyes y reglamentos. Hoy tales atributos ciudadanos se encuentran en el rincón más oscuro de los contenedores de los desperdicios.

Así, pues, la corrupción dejó ser distintivo de los gobernantes y funcionarios públicos de todos los niveles para enraizar en nuevas y fértiles tierras, como es el caso de la iniciativa privada y en el entramado social en general, con muy limitadísimas excepciones. De continuar prevaleciendo con tan deshonesto cultura trasgresora de la ley, en poco tiempo no habrá quien cierre la puerta de la corrupción en el país.

Como el hijo que regresa a su casa para indicar y poner la primera piedra para la recuperación del municipio, se calificó el gobernador Guillermo Padrés durante la visita realizada el pasado día 20 a su natal Cananea, al anunciar recursos por el orden de los 250 millones de pesos que generarán 4 mil empleos entre directos y temporales.

Ante el entusiasmo de sus coterráneos el mandatario les adelantó el inicio de un programa para el saneamiento del agua potable, con inversión de 71 millones de pesos, así como la pavimentación de 20 calles donde se invertirán 60 millones de pesos y que vendrá a generar 2 mil 500 empleos temporales.

En cuanto al renglón educativo, el mandatario refrendó su compromiso de campaña de dotar de uniformes escolares gratuitos, que cumplirá al inicio del nuevo ciclo escolar, los cuales serán elaborados en lo que será la primera nave industrial que construirá su gobierno en esa población y que generará 300 nuevos empleos, entre otras muchas promesas más para reactivar la economía del municipio.

Cananea inicia hoy la recuperación. «Aquel que le apostaba que Cananea iba de más a menos, le decimos que no, que vamos de menos a más y lo vamos a volver

más fuerte», afirmó el mandatario.

Mientras tanto, el alcalde Javier Gándara Magaña continúa empeñado en rescatar todas las plazas y parques de esta capital, que permanecían olvidados y tomados para su exclusivo uso por malvivientes, prostitutas y, en algunos casos, convertidos en auténticos tianguis.

En esta tarea que ha venido contando con el respaldo de los hermosillenses, el municipio anunció inversiones superiores a los 8 millones en obras de pavimentación de banquetas y andadores, rehabilitación de áreas verdes, alumbrado público, bancas, entre otros servicios, para la convivencia familiar, deportiva y de sano esparcimiento. Bien.

El Instituto de Transparencia Informativo de Sonora, que preside Francisco Cuevas Sáenz, está convocando a la ciudadanía a participar en la consulta «Sonora para la Transparencia» que se llevará a cabo en 8 poblaciones de la entidad con el fin de adecuar la constitución y la ley de acceso a la Información pública conforme a los lineamientos de nuestra Carta Magna.

En lo que será una primera etapa se instalarán cinco sedes regionales de la siguiente manera: Hermosillo, el 25 de noviembre; Ciudad Obregón, el 26; Moctezuma, el 27; Puerto Peñasco, el 30 y Nogales el 4 de diciembre. Posteriormente se realizarán en el puerto de Guaymas, Navojoa Y San Luis Río Colorado, sin definirse hasta ahora las fechas. Los trabajos previos para la realización de esta consulta han venido desarrollando conjuntamente con la Comisión de Transparencia, Comunicación y Enlace Social del Congreso del Estado, que preside el diputado Ulises Cristópolos.

Gracias, siempre.

jegar35@hotmail.com ✉

SALUD Y BIENESTAR

Dr. César Álvarez Pacheco

HISTORIAS ENGARZADAS



El alcoholismo es un tema bastante amplio. ¿Qué decir del alcoholismo que no se haya dicho ya? Al menos 9 de cada 10 personas cuentan con algún familiar con problemas de alcoholismo, lo grave de esta situación es cuando se sale de las manos o lastima a terceras personas. Más que una enfermedad es una de las pandemias del siglo XXI; dramáticos accidentes provocados por jóvenes, cada vez más jóvenes, en donde las autoridades aún no implementan una estrategia al respecto.

La radiografía de una resaca puede sonar más o menos así: fui a una fiesta y me acordé de lo que me dijiste mamá: me pediste que no bebiera alcohol, por eso bebí solo refresco y me sentí orgullosa de mi misma. Hice una elección saludable y tu consejo fue el correcto; cuando la fiesta finalmente acabó la gente comenzó a salir y a conducir sin estar en condiciones. Fui a mi coche con la certeza de que iría a casa en paz, jamás me imaginé lo que me ocurriría. Ahora estoy tirada sobre el asfalto de la calle y escucho a un policía decir: «El chico que provocó este accidente iba borracho». Te confieso mamá, que su voz me parecía tan distante que apenas alcancé a escucharla; mi sangre estaba derramada por todos lados y estoy intentando con todas mis fuerzas no llorar. Escucho también a los médicos decir: «esta chica va a morir». Él, como yo, habíamos salido de la misma fiesta, sólo que yo decidí no beber y él no; y ahora yo tengo que morir ¿Por qué las personas hacen esto sabiendo que pueden arruinar sus vidas? El dolor me está cortando como un centenar de cuchillos afilados; dile a mi hermana que no se asuste, dile a papá que sea fuerte. Alguien debió de haberle dicho aquel chico que estaba mal beber y conducir, si lo hubiera hecho tal vez yo estaría viva. Mi respiración se está debilitando mamá, tengo mucho miedo, estos son mis últimos momentos y me siento tan desesperada, me

gustaría abrazarte pero no siento mi cuerpo. Adiós».

Estas son las palabras de una joven, que un periodista captó en el año de 1997 de un informativo de Telecinco España; un tema realmente crudo que aplica a cada ciudadano sonorense.

Cuando iniciaba mis estudios universitarios en Guadalajara, Jalisco, acudí a una reunión de amigos en donde un compañero de La Piedad, Michoacán me comentaba: «Ustedes los de Sonora tienen fama de buenos bebedores». ¿Orgullo o vergüenza?

Cierto día, casi por finalizar el séptimo semestre en la materia de Medicina forense, me dirigía muy temprano al Hospital Civil de Guadalajara. Cuando pasaba por la avenida Patria, una de las más transitadas de la ciudad, observé una Ford Pick-up estrellada y prácticamente destrozada, la cual acababa de chocar contra un árbol del camellón; ambulancias, agentes de policía y ministerio público haciendo sus investigaciones correspondientes, observaban detenidamente el trágico suceso con 2 cuerpos sobre el asfalto, retirados uno del otro, tapados de pies a cabeza con unas sábanas blancas, y un cuerpo que no pudieron sacar de la camioneta, que dejaba ver una mano con una línea de sangre por el costado.

Al llegar al sitio del accidente en un equipo grupal, recibíamos una clase sobre autopsias legales, causas de muerte y demás peritajes; frente a nosotros estaba un cuerpo cubierto que recién había traído el camión de peritajes. La sorpresa ese día fueron las palabras del maestro: «Este joven que ven aquí, desafortunadamente acaba de morir en un accidente que hubo en la Ave. Patria, de aproximadamente 20 a 23 años, y ese olor que perciben es porque venía bastante alcoholizado».

El joven que yacía dentro de la camioneta, estaba siendo examinado esa mañana por el cuerpo forense de la ciudad y peritos

para investigar las causas de muerte; la primera es que venía con un índice de alcohol bastante elevado en sangre, tenía estallamiento de vísceras y un trauma craneal severo. La vida había terminado en un trágico suceso que el joven jamás se imaginó, al igual que sus acompañantes.

La noche del sábado anterior, me dirigía al hospital a visitar a una amigo, cuando escuché rayar unas llantas sobre la avenida Juárez y vi cómo pasó, a centímetros de mi carro, una camioneta llena de jóvenes de no más de veinte años, girando a una velocidad bastante alta y, finalmente, se impactó sobre un semáforo; por fortuna los jóvenes salieron ilesos, y ese día, el señor que vendía hot dogs y se ponía justamente bajo ese semáforo, no estaba presente, casualidad y suerte.

El alcoholismo en los jóvenes es cada vez mayor, y con ello viene el aumento en los accidentes de tránsito y muertes viales que noche tras noche ponen en jaque a las autoridades.

En Huatabampo hace falta mayor vigilancia así como tratar una enfermedad que desde hace muchos años tiene al municipio grave: el alcoholismo en los jóvenes. El tema de las adicciones, si bien es amplio, es urgente tratar de raíz o las causas de la misma, siendo el alcohol la puerta de entrada hacia las drogas ilegales como la marihuana y sustancias tóxicas como el kristal.

La noche de guardia anterior tuve que derivar a un niño de 9 años, con intoxicación por kristal, traído por su madre agobiada por haberlo encontrado con unos «cholos», según decía, ya que últimamente le había gustado pasar mucho tiempo con ellos; el inicio probablemente de una tragedia sumamente delicada.

cesar_ap@hotmail.com ✉

«MANAGEMENT» UNIVERSITARIO



Así como muchas universidades han tomado a las empresas como modelo para su administración y -siguiendo su ejemplo- aprendieron a manejar mejor sus recursos y a volver rentables muchas de sus funciones, las empresas también pueden aprender de las universidades.

Vivimos en una época dominada por dos fuerzas opuestas: diversidad e interdependencia. La diversidad se enfoca en nuestras diferencias, distingue nuestra individualidad y nuestra independencia y nos coloca en un contexto competitivo. La interdependencia enfatiza aquello que tenemos en común, impulsándonos hacia la colaboración, la sinergia y las alianzas.

El equilibrio de ambas fuerzas requiere un nuevo tipo de líderes, capaces de conducir grupos diferentes, pero interdependientes, por lo que ya no se puede operar bajo el modelo organizacional clásico de «mando y control», porque aquel fue pensado para un mundo independiente. Hoy, las organizaciones requieren un repertorio de estrategias mucho más amplio, para lidiar con un mundo dirigido -simultáneamente- por la diversidad y la interdependencia.

Las universidades poseen amplia experiencia en el manejo de estas fuerzas, porque siempre han tenido que equilibrarlas. Esta experiencia puede ser de utilidad para las empresas, las cuales necesitan aprender a vivir bajo estas condiciones.

Las empresas están viviendo «en carne propia» la dinámica entre diversidad e interdependencia; innumerables fenómenos (la globalización de la economía, en primer lugar) han llevado a que poblaciones diversas co-existan dentro de una organización. Aprender a manejar esas partes diferentes, pero interdependientes (fusionar culturas, controlar rivalidades sectoriales, etc...), se ha vuelto una prioridad para los líderes de las empresas.

En este punto, puede ser de ayuda pensar en la estructura de una universidad, tradicionalmente diversa e interdependiente. Las universidades siempre han tenido que tratar con sectores diversos: los docentes, el personal administrativo, los estudiantes, las fundaciones, el gobierno, los investigadores, etc. Allí, el líder necesita integrar estos grupos dispares -y orquestar sus complejas interacciones- tras un objetivo común.

Las universidades cuentan con una estructura de gobierno compartida o co-gobierno. Este sistema exige a los líderes compartir algunas decisiones con el personal docente y otras con los propios estudiantes. Como en un régimen democrático, algunas decisiones son cedidas al «presidente» (rector), otras al «senado» (cuerpo docente) y para otras se llama a «plebiscito» (la comunidad estudiantil). Una de las ventajas de esta forma de gobierno es que, al compartir las instancias decisivas, se forman líderes en todos los niveles. Este es el modelo de liderazgo compartido que necesitan las compañías. Esta forma de liderar, que busca identificar intereses comunes entre grupos diferentes, ha probado ser muy efectiva para manejar la tensión entre colaboración y competencia (o entre interdependencia y diversidad).


La excesiva competencia entre grupos perjudica al conjunto, porque obstaculiza el intercambio de información y de recursos. Atendiendo a esto, los líderes académicos construyen «puentes» entre los diferentes grupos alentando la integración, más allá del aporte particular de cada sector.

Precisamente, una de las misiones de las universidades es conectar las diferentes partes de la cadena del conocimiento: de la institución a la persona, de ella a la disciplina y de allí a la sociedad. Esta misión trasciende los intereses estrechos de cada grupo: en una universidad todos trabajan por la

transformación de las personas -y de las sociedades- a través del conocimiento.

Las organizaciones y las universidades tienen una importante característica en común: ambas deben liderar «trabajadores del conocimiento». Estos se definen como aquellos empleados cuya principal herramienta de trabajo son sus cerebros. Estos trabajadores son más leales a su ocupación, profesión o disciplina, que a su empleador... y esto las universidades lo entendieron perfectamente. Un profesor no suele considerarse «empleado», a pesar de que cumple un horario, cobra un sueldo y debe responder a una serie de procedimientos. Los docentes perciben que su responsabilidad es hacia los estudiantes y hacia el conocimiento (es decir, hacia la misión de su organización), más que hacia la universidad.

Nuestra sociedad se caracteriza por una alta interrelación entre sus instituciones. Comunidades y organizaciones -de toda forma y tamaño- establecen alianzas y trabajan colaborativamente. En esta interconexión, la estructura y los objetivos de las empresas se han acercado -casi imperceptiblemente- a los de las universidades. Como ejemplo de ello, pensemos en dos modelos organizacionales muy influyentes: la organización «orientada al aprendizaje» y la empresa «creadora de conocimiento». Aquellas compañías que adopten estos modelos, deberían mirar a las universidades como ejemplo.

Hoy, la ventaja competitiva de una empresa depende -en gran medida- de su creatividad y poder de innovación. Las universidades siempre han promovido ambos, expresados en la generación, transmisión y aplicación de conocimiento. Ellas poseen una valiosa experiencia en gestionar el conocimiento y dirigir el aprendizaje en entornos diversos e interdependientes. ¿Qué mejor ejemplo para las organizaciones? 

LIDERAZGO: SU MEJOR ACTUACIÓN

Para ser un líder efectivo, usted debe alinear lo que dice con lo que hace. Para ser verdaderamente auténtico o genuino, el líder requiere asegurarse de que sus acciones y su retórica vayan en una misma dirección y sentido; que tales acciones sean «plenas de sentido» (en oposición a superficiales) y que no haya desigualdades entre su rol «público» y «privado».

No tenemos que excavar demasiado profundo para encontrar una amplia gama de «hipocresía corporativa», que es el resultado de una desconexión entre las «buenas intenciones» y todo el resto. Ser hipócrita es fingir calidades o creencias que no se poseen, especialmente al pretender una superioridad moral.

La mayoría de las veces, no se trata de malas personas que hacen cosas malas para su propio beneficio; simplemente que es más fácil hablar de visión e ideales, que llevarlos a la práctica. No es fácil tener que innovar con límites de tiempo tan cortos, ni dirigir una compañía regida por el insaciable «apetito» de los accionistas. Es aquí donde el compromiso y la influencia del liderazgo se hacen evidentes.

Los pequeños emprendedores tampoco son inmunes a esta problemática; como propietario de un negocio, es fácil plantear un curso de acción para una semana, sólo para encontrar que no es el mejor la semana siguiente; o entusiasmarse con una «gran idea», y luego ver que el «tiempo» de esa idea todavía no ha llegado o, peor aún, que no es realista.

Sin una clara comunicación, una sincera articulación de expectativas y una auténtica visión, una especie de «vacilación estratégica» invade, tanto a los emprendedores como a las grandes compañías, desconectando lo que dicen de lo que hacen.

Todos hemos oído historias acerca de organizaciones que expresan públicamente una cosa, mientras hacen otras a puertas cerra-

das. Por ejemplo, grandes firmas reconocidas por sus «ambientes laborales» pero donde se promueve la «adicción al trabajo». O las compañías que se auto-califican de «horizontales», por el sólo hecho de llamar a sus gerentes «entrenadores», o «asociados y miembros del equipo» a sus empleados.

En cualquier organización, los líderes auténticos llevan adelante las -a menudo-inconfesadas y desagradables realidades de los negocios y comunican las posibilidades en un contexto comprometido con la honestidad. Resisten la tentación de llenarse la boca con palabras, si saben que el apoyo a largo plazo -o el compromiso- es inadecuado para que la iniciativa, o ideal, se arraigue y sobreviva.

El liderazgo auténtico tiene más posibilidades de darse en las compañías privadas que en las públicas. En estas últimas, los líderes son presionados para que expresen cada centavo en beneficio de los accionistas, sin importar los efectos nocivos sobre la cultura organizacional, los empleados y los clientes.

Cabe preguntarse entonces, si los ejecutivos de las grandes compañías públicas -al igual que los políticos- ¿son más actores que auténticos líderes?

LIDERAZGO-VS-ACTUACIÓN

Uno de los mayores desafíos de un líder es «conectarse» con las personas, para que ellas comprometan sus más profundas lealtades y se identifiquen con su proyecto. En este sentido, el liderazgo se parece mucho a la actuación. Al igual que un actor, un líder necesita «llegar» a las personas con un mensaje.

Las situaciones que viven un actor y un

líder son similares: todas las miradas, la atención y las expectativas se enfocan en su persona. Ellos pueden decir las cosas correctas correctamente, pero si se muestran débiles, falsos o pequeños, no lograrán persuadir a quienes tienen delante.

Suele recomendarse no prestar atención a la mirada de los demás, porque resta libertad y condiciona la actuación de una persona. Sin embargo, todo líder se enfrenta a esta mirada y debe tomarla en cuenta, como un actor atiende la opinión de su público y las muestras de aceptación, o de rechazo. Esto hace que el liderazgo sea estresante, como la salida a escena. La

tensión generada por la presión de la mirada de los demás, hace que muchas personas se cierren. Al hacerlo, no transmiten sus ideas con convicción.

Líderes y actores suelen hacerse la misma pregunta: ¿cómo transmito convicción para que otros me sigan?

Una habilidad que los buenos actores dominan a la perfección -y que no debería ignorar ningún líder, es la capacidad de despertar interés. Quien no lo hace, ve limitado su poder y su efectividad porque cuando se pierde la atención de las personas, se pierde parte del «permiso» para liderarlas.

Un líder, igual que un actor, puede tener grandes ideas y sentimientos que transmitir, pero necesita estar «a la altura de ellos» para convencer a los demás. Sus palabras deben tener la combinación perfecta de naturalidad y grandiosidad. Para lograrlo, los líderes deben perder el miedo a expresarse. Recién entonces podrán mostrar con intensidad sus convicciones y transmitir esa energía a sus seguidores, para lograr su apoyo.

Una lección que reciben los actores es que cuando el escenario se ilumina, deben ser «más grandes que ellos mismos». La necesidad de expresarse fuerza a los actores a salir de su zona de confort, es decir, a «salirse de sí mismos» para representar sus obras. De la misma manera, los líderes deben «salirse de sí mismos» para convencer a sus seguidores. Esto no quiere decir que deban ser aquello que no son, o encarnar un personaje. Por el contrario, un líder necesita



«representarse» auténticamente, pero sin dejar de transmitir, con intensidad y firmeza, su mensaje.

La mejor manera de expresar convicción es siendo natural; se dice que un actor es bueno cuando actúa con naturalidad, porque sus personajes resultan creíbles. Precisamente, una persona genera credibilidad cuando es natural, porque demuestra autenticidad. Pero si un actor (o un líder) es tan natural que no transmite la suficiente energía y grandeza para apasionar a los demás, no logrará tampoco convencer a los demás.

Para poder influir, un líder debe -prácticamente- «robarse» el corazón de las personas. Los mejores actores nos cautivan, porque nos hablan de cosas emocionantes: la vida, el amor, la miseria, los sueños, etc. No sólo nos cuentan una historia, sino que nos hacen partícipes de ella. En una buena obra, nadie queda fuera de la experiencia. Actores y público la viven simultáneamente, como si fuesen «cómplices» de un mismo secreto, o chiste. Un líder también necesita construir complicidad con sus seguidores, para persuadirlos de seguir un camino.

Pero entonces, ¿los líderes deben asistir a una escuela de actuación para aprender a liderar? Tal vez. Quien está «bajo las luminarias» -sea en un escenario, o al frente de un proyecto u organización- no puede permitirse ser ignorado: debe ser interesante, motivador, inspirador e influyente. Para ser líder... hay que mostrarse como tal. ☞



EL SÍNDROME DE FRANKENSTEIN

Parecería que, tanto en los negocios como en las organizaciones gubernamentales del mundo, se ha difundido lo que podríamos bautizar como «el síndrome Frankenstein». El famoso doctor creado por Mary Shelley, creyó que podía tomar pedazos de hombres diferentes, coserlos, darles energía y crear así un «ser superior». Y así creó un monstruo...

Por todas partes podemos ver consultores y gerentes, tratando de aplicar la fórmula del Dr. Frankenstein para **crear líderes**: reunir un conjunto de «competencias básicas necesarias», tomadas de aquí y de allá, y combinarlas para crear un «líder modelo». Todavía no nos hemos dado cuenta que formar, enseñando sólo las competencias, no es en nada diferente del trabajo de quien reconocemos como un «científico loco».

La teoría de competencias se basa en estudiar a líderes exitosos, desmenuzando sus conductas, actitudes y habilidades en pedazos pequeños y mensurables. Luego, se busca la manera de unir todas las partes seleccionadas y crear con ellas seres que demuestren un desempeño superior, imitando las competencias notables de quienes fueron tomados como ejemplo. Esta teoría se ha extendido incluso al reino de las emociones donde, a través de diferentes trabajos en el campo de la inteligencia emocional, también hemos logrado convertir nuestros sentimientos en competencias mensurables.

Los líderes del mañana no pueden crearse haciéndoles imitar las competencias de los managers de ayer. A lo sumo, un enfoque basado en las competencias puede crear administradores (engranajes controlables para «engrasar» la rueda organizacional, sin demasiada imaginación, innovación o cambio). Pero, en el peor de los casos, basarse únicamente en las competencias puede eliminar el brillo innato de aquellos con la chispa de la originalidad, la creatividad y la fuerza interior, que yacen en el corazón de todos los líderes reales. Un líder debe desarrollar su



carácter, tanto o más que sus competencias.

El liderazgo no proviene del exterior sino del interior. El desarrollo del verdadero liderazgo implica nutrir el potencial único de cada individuo, haciéndoles ser tanto como sean capaces de ser. Esto significa alentar a las personas a seguir sus propios intereses, desarrollar sus propias

visiones, motivaciones y capacidades. Ayudarles a descubrir sus dones innatos en las relaciones con las otras personas y con el mundo que les rodea, animándoles a realizar una contribución distintiva por un bien mayor.

Intentar crear los líderes del mañana basándonos en las competencias de ayer, se vuelve totalmente descabellado cuando recordamos la increíble velocidad y discontinuidad del cambio que vivimos actualmente. ¿Imitó acaso Tom Watson las competencias de las personas que fabricaban reglas de cálculo cuándo desarrolló IBM? ¿Podríamos crear un Bill Gates entrenándolo para comportarse como las personas que dirigían IBM cuando Gates trabajó allí? Precisamente, fue IBM quien rechazó el sistema operativo que se transformó luego en el producto básico sobre el cual Microsoft fue construida.

Jay A. Conger en «El arte de transformar managers en líderes» comenta que, tanto las industrias como las comunidades, prefieren a los managers por una simple razón: son controlables y conocidos. Los líderes no lo son: toman la iniciativa, desafían el *status-quo* y alientan a las personas al cambio. Para muchas compañías, ésta es una perspectiva «aterradora».

Podría argumentarse que el propósito de basarse en las competencias es crear personas «operativas» que puedan controlarse, en lugar de líderes innovadores que modificarán el futuro.

Pero deberíamos ser conscientes que los problemas del Dr. Frankenstein empezaron cuando el monstruo desarrolló una mente propia y dejó de obedecer a su amo... ☞

LIDERAZGO DEL PROCESO DE CAMBIO



Los líderes se enfrentan a menudo con un entorno desafiante. Deben trabajar en un sistema ruidoso, con personas muy elocuentes que continuamente someten a un análisis crítico todas sus acciones. Con frecuencia, los líderes deben enfrentar el desafío que implica el hecho de iniciar un cambio y convencer a quienes, simplemente, no lo consideran necesario.

¿Cómo puede un líder convencer y arrastrar a un grupo de personas para que persiga una visión global, perentoria y apremiante? Personas que provienen de diferentes disciplinas y que poseen experiencia en diferentes áreas, personas muy diferentes entre sí...

Lo primero que todo líder debe hacer, independientemente que presida la Casa Blanca, o el Comité escolar, es articular una visión con total claridad. Llámese estrategia, misión, convicción, conjunto de creencias, o visión, ésta debe ser comunicada en forma clara, convincente y simple.

No basta hablar de metas, no es suficiente un memo, un artículo en el boletín interno, una reunión de personal, o una conferencia por video. La visión debe ser comunicada en forma incesante, incansable, utilizando todo tipo de medios. Además, debe estar sustentada en realidades.

La mayoría de las organizaciones cuenta con una extraordinaria declaración de su visión. Acometen, realmente, un trabajo impresionante al imprimir esas declaraciones en láminas plásticas, a todo color, en las que

incluyen una elaborada lista de principios y valores. Estos deslumbrantes documentos, son inútiles si no están acompañados de otras múltiples comunicaciones, actividades y eventos alineados a la visión.

Los directivos no sólo deben articular una visión simple, convincente y apremiante, sino que además, deben tomarla en cuenta en todo lo que hacen: cuando piensan en los métodos de reclutamiento y compensación del personal, cuando consideran la transmisión del poder al personal, o cuando toman decisiones.

La única forma que dispone un líder para convertir la visión en realidad (una habilidad fundamental en el liderazgo) es vincular, implantar y ejecutar esa visión por medio de una amplia variedad de políticas, prácticas, procedimientos y sistemas capaces de persuadir a las personas y de transmitir el poder a los empleados, de tal forma que puedan implementar la visión.

Los líderes también deben descubrir quiénes son los buenos «sensores de alternativas»; es decir, personas que perciban las cosas más allá de la simple realidad, que vean la necesidad del cambio y que tengan el futuro metido hasta los huesos.

Todo proceso de cambio es como una obra en tres actos: el primero consiste en la creación de una visión. El segundo se centra en el cambio del sistema y su implantación. El tercer acto se refiere a estabilizar y poner en marcha los cambios que se introdujeron en el sistema durante el segundo acto.

Esta idea es muy parecida al paradigma propuesto por Kurt Lewin hace

muchos años, respecto a los tres actos del cambio. El dijo que el primer acto se usa para «descongelar»; el segundo para iniciar el cambio; y el tercero es para volver a descongelar. Y este ciclo es continuo.

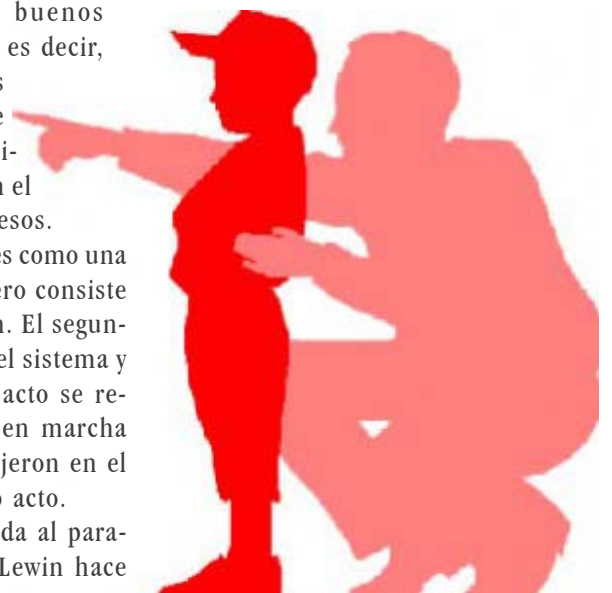
Muchos autores dicen que gestionar una organización es como dirigir una orquesta sinfónica. Pero, en la actualidad, ya no piensan así; creen que es más parecido a ejecutar un jazz. Hay más improvisación. Alguien escribió que el sonido de la sorpresa es el jazz y, si existe algo que debemos tratar de utilizar en el mundo actual que vivimos, eso es la sorpresa, lo inesperado.

Los líderes deben crear un entorno que asuma el cambio, no como una amenaza sino como una oportunidad. Esto implica que los escuchen (y actúen en función de) los múltiples sonidos que se producen a su alrededor. Los líderes deben estimular a sus organizaciones, a bailar al son de las músicas que aún no se han escuchado.

Los líderes efectivos saben lo que es importante y siempre se lo recuerdan a la gente. Ellos saben que no es suficiente tener la visión, no es suficiente contar con un puñado de objetivos. Un líder debe crear un entorno en el que las personas sepan por qué y para qué están allí y qué se logrará con su participación.

Fuente:

www.efectividad.net





10 GRANDES MOMENTOS DE INTERNET

El lanzamiento de Wikipedia, la aparición del iPhone y la elección de Barack Obama como presidente de Estados Unidos, estuvieron entre los 10 momentos más influyentes de internet en la década pasada, según los premios anuales Webby.

Otros acontecimientos destacados por la Academia Internacional de las Artes y las Ciencias Digitales, con sede en Nueva York -que presenta los premios anuales Webby desde 1996-, fueron las elecciones iraníes de este año, cuando las protestas demostraron el poder de Twitter y otras redes sociales en la reformulación de la democracia.

"Internet es la historia de la década porque fue el catalizador para el cambio, no sólo en todos los aspectos de nuestra vida diaria, sino en todo, desde el comercio y la comunicación a la política y la cultura pop", dijo David-Michel Davies, director ejecutivo de The Webby Awards.

"El tema recurrente entre todos los hitos de nuestra lista es la capacidad de Internet para franquear los sistemas antiguos y poner más poder en manos de gente corriente", agrega el comunicado de Davies.

A continuación, la lista de Webby de los 10 momentos de Internet más influyentes de esta década:

- **Craigslist**, el sitio web de anuncios clasificados gratuitos, se expande más allá de San Francisco en el 2000, afectando a

periódicos de todas partes.

- **El lanzamiento de Google AdWords** en el 2000, permite a los anunciantes dirigirse a sus clientes con una precisión milimétrica.

- **Wikipedia**, la enciclopedia gratuita de fuente abierta, se lanza en el 2001 y actualmente presume de más de 14 millones de artículos en 271 idiomas diferentes y de unir a desconocidos en proyectos comunes.

- **El cierre de Napster** en el 2001 abre las compuertas al intercambio de archivos.

- **La salida a bolsa de Google** en el 2004 pone al buscador en camino de impulsar incontables aspectos de nuestra vida diaria.

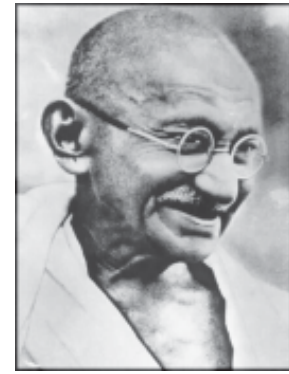
- **La revolución del video online** en el 2006, lleva a un boom del contenido caseero y profesional en Internet y ayuda a remodelar todo, desde la cultura pop a la política.

- **Facebook** se abre a estudiantes no universitarios y Twitter despegó en el 2006.

- **El iPhone** debuta en el 2007 y los "smartphones" pasan de ser un artículo de lujo a una necesidad, con una aplicación para casi todos los aspectos de la vida moderna.

- **La campaña presidencial** de Estados Unidos en el 2008, en la que Internet cambió todas las facetas de gestión de una campaña.

- **Las protestas electorales iraníes** en el 2009, cuando Twitter demostró ser vital para organizar manifestaciones y como forma de protesta en sí.



UN GRAN LÍDER
MAHATMA GANDHI

Entre los grandes teóricos que modificaron la configuración política e ideológica del mundo en el siglo XX, figura este hombre de austeridad inflexible y absoluta modestia, que se quejaba del título de Mahatma ('Gran Alma') que le había dado, contra su voluntad, el poeta Rabindranath Tagore.

En un país en que la política era sinónimo de corrupción, Gandhi introdujo la ética en ese dominio a través de la prédica y el ejemplo. Vivió en una pobreza sin paliativos, jamás concedió prebendas a sus familiares y rechazó siempre el poder político, antes y después de la liberación de la India. Este rechazo convirtió al líder de la no-violencia en un caso único entre los revolucionarios de todos los tiempos.

Durante sus últimos días en Delhi llevó a cabo un ayuno para reconciliar a las dos comunidades, lo cual afectó gravemente su salud. Aún así, apareció de nuevo ante el público unos días antes de su muerte.

El 30 de enero de 1948, cuando al anochecer se dirigía a la plegaria comunitaria, fue alcanzado por las balas de un joven hindú. Tal como lo había predicho a su nieta, murió como un verdadero Mahatma, con la palabra Rama ('Dios') en sus labios.

Como dijo Einstein, «quizá las generaciones venideras duden alguna vez de que un hombre semejante fuese una realidad de carne y hueso en este mundo».

ANÁLISIS POLÍTICO

Bulmaro Pacheco

LA LUCHA POR EL PRI

Si en intención de voto por partido la mayoría de las encuestas le dan una clara ventaja al PRI de cara a las elecciones del 2012, en esa medida la lucha por los espacios de representación partidista se hará más intensa en el futuro inmediato. Será además una oportunidad muy valiosa para que el PRI, en lo nacional, se replantee los esquemas y las estrategias de unidad y conciliación que tiene pendientes, para llegar fuerte y unido a la elección donde la mayoría de los apostadores y sus propias bases lo hacen fuerte.

No es gratuito que las encuestas nacionales le otorguen una clara ventaja al PRI en lo que se refiere a la tercera sucesión presidencial del siglo XXI mexicano. Creo que en algunas realidades al PRI lo extrañan a la hora de tomar decisiones importantes para el interés general, y en función de garantizar la gobernabilidad en la relación con los poderes, todavía aún más. Eso se demostró en las recientes negociaciones que llevaron a la aprobación de la ley de ingresos y el presupuesto de egresos de la federación para el 2010. El cabildeo a todo volumen que se dio entre gobierno federal, legisladores, gobernadores y alcaldes dominó el debate de las últimas semanas y no ha sido para menos.

El PRI ha demostrado una mayor consistencia a la hora de las negociaciones importantes que tienen que ver con la operación política general. No se va de buenas a primeras- con el canto de



Reconstrucción XXI

las sirenas de las medidas ortodoxas de política económica, por lo costosas socialmente que son y ha demostrado una mayor sensibilidad a la hora de escuchar las demandas de los principales actores de la vida política nacional.

Eso también quedó demostrado en días pasados, en sus respectivas posiciones en relación al presupuesto, al conflicto con el sindicato electricista, y la desaparición de la Compañía de luz y fuerza del centro, así como las tensiones provocadas por el discurso del presidente Felipe Calderón contra los grandes empresarios que no pagan impuestos.

El PRD, por su parte, observa un discurso muy débil y sin peso importante en la opinión pública en relación con los problemas económicos y sus propuestas de solución. No en balde no pocos de sus militantes piden a gritos una revisión general del partido -por algo será- que ha pasado a ocupar el cuarto lugar en las preferencias electorales de los ciudadanos en

12 estados de la república.

El PAN en el discurso y ante los votantes, está pagando desde el gobierno el desgaste que lo acompaña por el conjunto de políticas oficiales que no han merecido la aprobación general de una sociedad que se ve desesperada ante la falta de alternativas claras ante la gravedad de la crisis.

En una economía con graves problemas de recesión, empleo e inseguridad como es la mexicana, todo el mundo -sin excepción de partidos, grupos privados o ideologías- trata de salvaguardar sus intereses y cuidar sus espacios. Se busca jalar recursos para cumplir compromisos y no exponer el desarrollo de las regiones a las eventualidades de una potencial crisis social que ya se experimenta en algunas localidades.

La situación pareciese salirse de control cuando el pueblo se hace justicia por su propia mano, cuando un alcalde muy importante de Nuevo León diseña sus propios esquemas de seguridad y control de la violencia, o cuando en Chihuahua se demanda la presencia de los cascos azules de la ONU para que ayuden a meter orden en una entidad muy golpeada por la violencia.

¿Qué piensa entonces el ciudadano acerca de la gobernabilidad en su país y de sus propias garantías individuales en un medio donde lo peor que puede sucederle es no saber que pueda pasarle el día de mañana?

Lo primero que se cuestiona es la efectividad de las medidas del gobierno y la utilidad de las medidas adoptadas para brindarle seguridades.

En segundo lugar se pregunta si la lucha emprendida contra el crimen y la violencia ¿ha valido la pena?, ¿ha sido efectiva?, o ¿todavía le falta?; o de plano, ¿está perdida? como sostienen algunos analistas.

Todavía hay muchas batallas que dar y

VOLANTES O FORMAS * aplican restricciones	PROMOCIÓN "DE MUERTOS"	IMPRESOS
	<ul style="list-style-type: none"> • 1000 unidades • Tinta negra o disponible en prensa • Tamaño carta • Papel bond blanco de 36 Kg. 	\$300* PRECIO NETO
		TEL./FAX: 210-02-12



mucho que construir en lo que respecta al avance institucional de la República.

Lo peor que pudiera suceder es que todos pensáramos que la batalla está perdida, sería muy lamentable se generase un estado de ánimo deprimido y derrotista en la sociedad. Ahí tiene razón el gobierno cuando proporciona las estadísticas de la lucha contra el crimen, de las personas capturadas en relación con la actividad y las estrategias seguidas para fortalecerla en el corto plazo.

Aún cuando la batalla está lejos de ganarse, el esfuerzo consistente y la labor coordinada en materia de seguridad pública se debe traducir en una sensación de seguridad ciudadana que ayude a fortalecer el resto de las actividades económicas, sociales y políticas para que México siga avanzando y no se pierdan muchos de los avances alcanzado en las últimas décadas para garantizar la estabilidad política del país.

Ahí es donde aparece la reacción del votante a favor del PRI en el pasado proceso electoral donde ganó la mayoría en el congreso y en las gubernaturas en juego, y ahora en las encuestas donde de cara a la elección presidencial del 2012 aparece como el virtual favorito.

¿Experiencia?, ¿otra imagen?, ¿nuevas propuestas?, ¿gobiernos mejor calificados? ¿hartazgo de los nuevos gobiernos?

A punto de entrar a la celebración del primer centenario de la Revolución mexicana y a 81 años de su fundación, el PRI se enfrenta a la posibilidad real de una nueva oportunidad para encabezar el gobierno de la República.



*El PRI está así
ante la gran oportunidad
de regresar al poder,
pero para llevar a cabo
las reformas
de tercera generación
que lo lleven a recuperar
el liderazgo que antaño
ejerció en la región
latinoamericana...*

Otra vez lo reclaman, quienes no ven en la derecha y en las izquierdas propuestas atractivas para sacar a

México de sus principales problemas. Lo ven viable también quienes empiezan a sentir un ambiente de inseguridad y falta de expectativas claras sobre el rumbo de México para los próximos años. Aquellos que sienten que México está siendo desplazado lastimosamente por naciones de la región que ahora observan un mejor lugar en el mundo en lo que se refiere a competitividad y mejores condiciones para atraer inversiones y empleos.

El PRI está así ante la gran oportunidad de regresar al poder, pero para llevar a cabo las reformas de tercera generación que lo lleven a recuperar el liderazgo que antaño ejerció en la región latinoamericana.

No para ejercer el poder por el poder mismo, sino para diseñar otros esquemas de gobierno que saquen a México del marasmo y las eternas disputas que frenen los cambios y retrasan las soluciones.

De cara al 2010, las cosas se pondrán más interesantes todavía, más por lo que el PRI requiere para llegar unido y fuerte al 2012 que por los desafíos inmediatos que deberá enfrentar con los grupos y aspirantes que ya se disputan la posibilidad de ganar mayores espacios, de cara a lo que vendrá dentro de dos años y meses.

bmorenop@prodigy.net.mx 

**Cel. 6621
029748**



LA UNIVERSIDAD...

Se pensaba que el Hospital General del Estado era de la Unison, porque ha sido el receptor natural de las muchachas de enfermería y química. ¿Cómo funcionaría éste?

Este nuevo hospital sería también del sector salud, pero cumpliría con un compromiso social que compartiría con la universidad. No tenemos todavía la fórmula, pero parte importante de su administración y su rumbo sería marcado por la universidad.

Pensar en salud en el estado no puede conceptualizarse independientemente de la Universidad de Sonora; históricamente, la mayor parte de las enfermeras en el sector salud son egresadas de la Unison y ahora que ya tenemos la carrera de medicina, buena parte del desarrollo del sector médico va a darse con egresados de la universidad.

Pero no va a ser un hospital para que se encierren los universitarios en él, sería un error; debe ser un hospital que trabaje en conjunto con otras instituciones del sector salud y que pueda permear al exterior; debe ser un lugar donde esté sistematizada la investigación y un espacio donde podamos hacer la diferencia con respecto al tema de salud a nivel nacional.

Pues en 5 meses ha hecho mucho...

Hay que darle continuidad al trabajo que realizan de siempre los universitarios, sobre todo los trabajos exitosos. No hacerlo así es falta de respeto; sería tanto como decir que lo que hace la universidad es producto de lo que hace su rector en cada periodo y no hay nada más falso que esto.

Lo que se hace bien es producto del trabajo de los universitarios y uno se alinea o alinea ese trabajo a las políticas federales. Tiene que haber un rector para dirigir a la institución y empatar sus proyectos con las políticas federales que le genere recursos.

Los universitarios siempre están trabajando con proyectos de calidad pero hay que orientarlos para que cumplan con las políticas educativas federales, estatales y

de la universidad misma, en lo que decidan los órganos colegiados. Un rector que pueda hacer esto ayuda mucho, y al revés, un rector que no haga esto, puede desacelerar el avance de la universidad.

Así que la responsabilidad de un rector es, primero, no entorpecer el trabajo de los universitarios y segundo, darle ese encauzamiento que debe realizarse para que en lugar de avanzar 20% avancemos todos juntos un 40%.

Y ¿qué falta para este año?

Tenemos algunos proyectos generales de órganos colegiados. Estamos en la parte que requiere más atención de la rectoría, aunque no necesariamente de los universitarios, que es la parte de gestión del presupuesto. La propuesta federal quitó fondos extraordinarios en gran cantidad, lo que será un duro golpe a la educación superior en todo el país, porque nuestros presupuestos normales, los ordinarios irreductibles, el presupuesto base que nos entrega el estado a propuesta del ejecutivo, pero aprobado por los Congresos, ese se nos va en nómina y otra parte en luz y medio mantener las instalaciones, porque ni para eso alcanza bien.

Todo el crecimiento que se ve en la universidad ha sido el producto de fondos federales concursables extraordinarios, como los del PIFI en los que nos han dado cada año más recursos. Este año tendremos 72 millones para ejercer en el 2010, esa parte está salvada en ese sentido. Somos la universidad más exitosa en cuanto a los PIFI's; hay otras dos universidades que reciben más dinero, pero nosotros tenemos 23 mil estudiantes y ellos 100 mil, así que por número de estudiantes somos de las que más reciben.

Esperamos que el presupuesto asignado a la institución por parte del gobierno federal y el estado, sea sensible a nuestras necesidades. Nosotros hemos hecho las cosas para mejorar y hacerlo con transparencia. Pero todavía estamos a la expectativa y esperanzados de que sea un presupuesto justo.

¿Necesita Sonora la apertura de más instituciones de nivel superior?

Tenemos que analizarlo a profundidad porque viene un aumento en la demanda

de educación superior en el estado y el país. No sé si con nuevas instituciones o aumentando los espacios en las que ya hay. Sería muy fácil decir que se debe dar más apoyo a las que están ahorita, pero sería irresponsable de mi parte, porque los expertos en educación afirman que si no estás preparado y organizado para un crecimiento, cuando aumentas la matrícula rompes ciertos equilibrios de masificación y se hace ineficiente la institución, dependiendo como sea su organización. Nuestra institución como está funciona para este tamaño, pero quién sabe si lo haría para 100 mil estudiantes. Tiene que haber una buena coordinación en educación, por eso debemos sentarnos con el gobierno del estado y ver qué es lo que más conviene.

Por nuestra parte estamos preparados para presentar a las instancias correspondientes, un proyecto de ampliación de la oferta educativa en Cajeme, aunque dependería de la unidad regional sur, y que contemplaría la apertura de carreras afines al sector salud como Medicina, Enfermería, Cultura física, Nutrición y Químico Biólogo Clínico, en las cuales tenemos experiencia y gran calidad de recursos humanos.

Y de la amena plática sostenida, nos queamos con la percepción de que el Dr. Grijalva asume su papel de rector con orgullo y confianza porque se considera un gestor universitario, una persona a la que le gusta mediar en los conflictos, pero que también es muy firme en sus convicciones.

Un rector que asume el compromiso de anteponer los intereses de la Universidad por encima de todo.

Un rector que afirma que para hacer algo debe estar convencido de ello. «No digo mentiras en entrevistas ni con los medios -afirma- la mentira sale porque te contradices o se descubre».

Un rector de amplia trayectoria académica que ha procurado cuidar los equilibrios y que llegó para hacer las cosas que le han planteado los universitarios al considerarlo capaz de encabezar un esfuerzo colectivo en el Alma Mater sonorensis.

El tiempo dirá... 