

Contenido

SERÍA BUENO TENER UN PREMIO NOBEL PARA NIÑOS

Andreas Mershin

Si alguna vez ha sido crucial para el ciudadano promedio poseer una mente inquisitiva, el momento es ahora. Tenemos que cultivar una cultura de investigación sin inhibiciones...

pag. 2

HIJOS ESPECIALES, PERSONAS DIFERENTES

Elma Laura Ahumada

Antes, cuando los hijos presentaban irregularidad en su desarrollo, los propios padres encerraban a sus hijos, no los mandaban a la escuela y en realidad no se sabía qué tenían...

pag. 2

LAS HOJAS DEL CALENDARIO

Bulmaro Pacheco

El problema de los partidos con la sociedad se presenta cuando estos se cierran a la hora de postular a sus candidatos por la preeminencia de élites o tribus que aspiran a controlar todo y rotarse los cargos...

pag. 4

LIBERTAD DE CULTO O LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Dr. César Álvarez Pacheco

¿Qué tan difícil es colocar en una balanza la construcción de un templo religioso contra la salud de miles de ciudadanos que están muriendo por falta de medicamentos, hospitales,...

pag. 5

PRD, ¿INICIO DE UNA NUEVA ERA?

Isabel Dorado Auz

Entre tanto, los grandes conflictos sociales no cuentan con el apoyo de la mayor fuerza política que ha logrado construir la izquierda de nuestro país...

No Sólo Café...

Coincidió con Fausto: Cynthia del Villar es todo una Señora del micrófono... y al PRD se le sigue haciendo más bola el engrudo... pues los hermosillenses nos andamos riendo solos...

Visítenos en:

www.termometroenlinea.com

HERMOSILLO MERECE ÉSTO Y MÁS: HERNÁNDEZ A.

Para unificar una sola visión del Hermosillo que todos queremos y constatar que las acciones que hoy se realizan en cuestión de infraestructura serán el sustento de un mejor futuro para los hermosillenses, Javier Hernández Armenta, Coordinador de Infraestructura, Desarrollo Urbano y Ecología, se reunió con los integrantes del grupo Visión Hermosillo 20-25.

Hernández Armenta aseguró que el tema abordado fue el de la infraestructura en la ciudad, tanto en el aspecto vial como el pluvial. Con estas importantes obras que se llevan a cabo hoy en Hermosillo, y que forman parte de circuitos viales, se pretende resolver durante las próximas décadas el problema de congestamiento vial que se vivía en algunas zonas de la capital sonorense. **SD**



Termómetro

La Comunicación del mañana... Hoy

Hermosillo, Sonora, México

Año 14

No. 423

08 de mayo de 2008

CONSTRUYENDO EL SONORA DEL FUTURO



Con la aplicación de 4 mil millones de pesos en más de 100 obras estratégicas que impactarán la infraestructura del estado y multiplicarán el crecimiento económico y la productividad del estado, el gobernador Eduardo Bours dio inicio a la implementación del Plan Sonora Proyecta y la construcción del Sonora del futuro que disfrutaremos todos los sonorenses.

«La Lana ya está depositada» indicó el Gobernador Bours luego de recibir el cheque simbólico de Banorte, que signó el Director de Banca de Gobierno de la institución, Manuel Fernando Sescosse, con lo que de inmediato iniciará la construcción de obras para: pavimentación, circuitos interiores, distribuidores viales, embovedamiento y agua, dignificación de la frontera, vialidades, turismo, cultura, de-

porte y familia, accesos a cabeceras municipales, acciones todas ellas que aprobó una por una el Congreso del Estado.

Luego de enumerar las dificultades y el intento de frenar el Plan Sonora Proyecta, desde el 30 de mayo del año pasado, en que se presentó y pasó por el Congreso del Estado hasta llegar a la Suprema Corte de Justicia de la Nación, el Gobernador Bours dijo que se buscó un esquema que permitiera llegar a implementarlo mediante un crédito ofrecido por Banorte, el más grande de la historia del país.

«La espera se acabó ¡Ya estamos listos!, a partir de hoy iniciamos la construcción de un nuevo futuro», indicó en un video donde recordó que son más de 100 obras estratégicas, 100 tiros de precisión que cambiarán la vida de las comunidades, que

multiplicarán el crecimiento económico, la productividad, las oportunidades y es para todos los sonorenses.

Indicó que los sonorenses ya podemos ver un futuro más amplio, donde cabemos todos, «ya no hay trabas; ya podemos elegir hasta donde podemos llegar... tenemos la llave de la prosperidad, la llave que abre la puerta para que vivas mejor».

El Gobernador Bours indicó que ya se tiene camino avanzado con la licitación de obras contenidas en el Plan Sonora Proyecta y que además el Secretario de Gobierno, Roberto Ruibal Astiazarán ya visitó el estado para formar los comités ciudadanos de vigilancia de cada municipio, restando ahora hacer comités de vigilancia ciudadano, obra por obra.

El Gobernador Bours informó que el crédito de Banorte se basa en la autorización del Congreso del Estado, que ya fue impugnado anteriormente y que se desechó en la Suprema Corte de Justicia por ser «notoriamente improcedente».

Subrayó además que de septiembre del año pasado, fecha de la acción de inconstitucionalidad, a este mes los materiales de construcción subieron 13 por ciento de precio, por lo que el Plan Sonora Proyecta subió en 520 millones de pesos en 7 meses, que se suman a los 4 mil millones de pesos presupuestados para las obras.

«Es un crédito que no pide aval y sin garantía de ingresos federales... es decir, no estamos poniendo en riesgo las finanzas del Estado, y no nos van a quitar nada, como en su momento perdimos la carretera de cuatro carriles, y además vamos a dejar el estado con menos deuda de la que lo recibimos», subrayó el mandatario estatal. **SD**

Termómetro
La Comunicación del mañana... Hoy

¿Quiénes somos?

Termómetro es una publicación semanal que circula en forma impresa, y a través de su página en internet, en la cual encuentra usted los más diversos temas de interés general para todo público. El enfoque principal del contenido es a nivel municipal, estatal y nacional, ya sea a través de la recopilación y presentación de la información diaria más importante, como del análisis y opiniones de nuestros colaboradores.

Misión

Seleccionar y presentar la información más relevante que cubra las necesidades de nuestros clientes, contribuya a ampliar el conocimiento y respaldar la toma de decisiones de los profesionales de los más diversos campos del conocimiento y todas aquellas personas interesadas en el quehacer social, educativo, cultural, político, económico y tecnológico de nuestro país.

Visión

Deseamos ser generadores de contenidos, con suministro selectivo de productos y servicios que satisfagan diversas necesidades de información, con oportunidad, eficacia y confiabilidad, para consolidarnos como una empresa líder en información de interés general.

Nuestros usuarios

Personas de cualquier edad, género y libre pensamiento, que requieran información veraz y oportuna. El segmento abarca profesionistas diversos, políticos, académicos, empresarios y todas aquellas personas proactivas en su estilo de vida, que combinan el dinamismo, el espíritu de superación, la innovación y la búsqueda de la excelencia como características esenciales de su personalidad.

DIRECTORIO

José Roberto Morales

Director General

Los artículos publicados son responsabilidad del autor y no necesariamente reflejan el punto de vista o criterio de los editores del semanario.

Aceptada la reproducción del material editorial e información publicada en este número, previa cita correspondiente.

Tiraje: 2,000 ejemplares

Impresión:

Impresos RM, SA de CV

Atención al lector:

Priv. Miguel Alemán No. 17 Altos

Col. San Benito CP 83190

Hermosillo, Sonora Tel./Fax (662) 210-02-12

rmorales@hmo.megared.net.mx

termomx@prodigy.net.mx

Visítenos en:

www.termometroenlinea.com

www.redsur.ws

PIZARRA EDUCATIVA

Andreas Mershin

SERÍA BUENO TENER UN PREMIO NOBEL PARA NIÑOS

¿Cómo podemos hacer participar a más jóvenes en la ciencia? Se podría decir que se trata de una «buena pregunta» - y eso es precisamente la clave. Tenemos que aprovechar la propensión natural de los niños a hacer preguntas.

La mayoría de los niños pequeños nacen siendo científicos, a menudo frustrando a sus padres y profesores con una avalancha de preguntas, preguntando perpetuamente «pero ¿por qué?» Por alguna razón, sin embargo, el deseo de un niño por explorar a menudo mengua con la edad. Sólo unos pocos conservan su curiosidad y crecen para provocar avances en la ciencia que cambian el mundo.

La ciencia consiste tanto (si no es que más) en hacer preguntas como en tratar de obtener las respuestas correctas. De hecho, planteando buenas preguntas es como se está en el centro mismo del método científico - como el químico Barry Sharpless lo afirmó en su discurso de aceptación Nobel, el método científico es «el juego de las 20 preguntas que se lleva a

cabo en el lenguaje de la ciencia».

Y, sin embargo, la forma en que la ciencia suele ser enseñada en las escuelas se centra exclusivamente en las respuestas, a menudo sofocando la curiosidad natural de los niños. Los maestros y las escuelas, por supuesto, dan prioridad a las respuestas por razones prácticas: muchos estudiantes se están preparando para tomar pruebas de selección múltiple y aprobar exámenes de ingreso a las universidades.

Si nos fijamos en el trabajo de los científicos que han ganado un premio Nobel, rápidamente resulta claro que el gran trabajo científico comienza con la elaboración de una gran pregunta. Por lo tanto, se le ocurrió al autor y a sus colegas de la Fundación Fronteras Moleculares, que quizás un prestigioso premio para los niños - una especie de premio Nobel para los niños - ayudaría en mucho a cultivar su curiosidad inquisitiva.

Durante los últimos 18 meses, han estado desarrollando el Premio en Investigación Fronteras Moleculares.

A partir de este próximo mayo de 2008, el premio será entregado anualmente a un número igual de niñas y niños de todo el mundo para que presenten la más penetrante y perspicaz pregunta relacionada con la ciencia molecular, que abarca todo desde la física y la química, a la



CARTAS SOBRE LA MESA

Elma Laura Ahumada

HIJOS ESPECIALES, PERSONAS DIFERENTES

Es muy común escuchar que los hijos son nuestro mayor tesoro y con seguridad todos lo hemos manifestado así o de otra manera; lo más importante son los hijos cuando se tienen y si por alguna razón sufren alguna discapacidad, es mayor el motivo del amor y la disposición por ayudarlos a salir adelante.

En ese camino se encuentran varios obstáculos, desde la ausencia de médicos especialistas, los tratamientos con alto costo, pero lo más triste es la discriminación social, el entorno se vuelve vacío, la gente desvía su

camino y hasta las escuelas se reservan el derecho de admisión.

Sin duda el desarrollo de la medicina, de la tecnología y el conocimiento, han ayudado a que ahora esas personitas especiales disfruten de mejores condiciones de vida, que la información requerida sobre tal o cual trastorno se encuentre a la mano y haya personas y organizaciones que atiendan a niños con un sinnúmero de enfermedades que sufren hoy en día.

Antes, cuando los hijos presentaban irregularidad en su desarrollo, los propios padres encerraban a sus hijos, no los mandaban a la escuela y en realidad no se sabía qué tenían; esos niños que no eran «normales» se decía eran retrasados mentales o locos, no había más definiciones.

En la actualidad, los niños con capacidades diferentes son atendidos en escuelas especiales, se organizan olimpiadas, las autoridades disponen de recursos, apoyos e incluso investigaciones para su integración a

fisiología y la medicina.

Las preguntas serán juzgadas por un panel de eminentes científicos, entre ellos varios premios Nobel, los ganadores y seleccionados serán invitados a la Real Academia Sueca de Ciencias en Estocolmo para tener contacto con los mejores científicos.

La esperanza es que los científicos que sirvan como mentores y jueces no sólo adquieran conocimiento sobre lo que la próxima generación es capaz de pensar, sino también tengan un leve empujón hacia sus propios avances científicos, como resultado de la interacción con la curiosidad de las mentes de los niños - uno de los muchos recursos sin explotar en el proceso científico.

Durante el último siglo, la ciencia y la tecnología han progresado a una velocidad vertiginosa, engendrando dilemas éticos, morales y políticos, desde la energía nuclear y el calentamiento global, hasta la bioética de la clonación y de los alimentos genéticamente modificados.

Si alguna vez ha sido crucial para el ciudadano promedio poseer una mente inquisitiva, el momento es ahora. Tenemos que cultivar una cultura de investigación sin inhibiciones - una cultura que inspire a los jóvenes y afecte sobre cómo van a actuar como adultos.

Si a los niños se les enseña a valorar sus habilidades de investigación, serán menos propensos a aceptar a ciegas las afirmaciones de los anunciantes, los políticos y líderes religiosos, presentando en última instancia un objetivo más difícil para las ideologías fundamentalistas. Ya sabemos que una buena difusión del escepticismo y del pensamiento crítico puede apoyar la curiosidad natural de nuestros estudiantes.

Así que, si usted es un padre o maestro, siga adelante y dígame a sus hijos y alumnos que podrían ganar un premio por preguntar esa clásica pregunta: «¿Pero por qué?»

Traducido por Keith Coors

www.newscientist.com

la sociedad. También son varias las organizaciones que están pendientes de ellos, guarderías y se busca combatir esa discriminación para dar paso a la igualdad.

Ahora que reinauguraron el Delfinario en Guaymas, vino a nuestra mente lo importante que es para los padres de niños diferentes una oportunidad de tener cerca una terapia como ésta; ahorita puede verse como una novedad pero al paso del tiempo se le dará más importancia de la que creemos.

Ver a un niño progresar en su desarrollo es una satisfacción que no se compara con nada: el esfuerzo de los padres por brindar mejores condiciones a sus hijos es permanente. Que las autoridades escuchen, se interesen y cumplan no es común y, en este caso, jamás se olvidará quienes hicieron realidad un sueño de miles de personas que ven en los delfines una esperanza de vida.

elmalaura@yahoo.com



Azalea Lizárraga
azaleal@prodgy.net.mx

AL CÉSAR LO DEL CÉSAR...

Permítanme diferir de *ciertas* apreciaciones expresadas por *algunos* radioescuchas respecto del cómo la comunicadora Cynthia del Villar condujo el programa Radioperiódico en la ausencia temporal de don Fausto Soto Silva. Por supuesto que **nunca de los nuncas** Cynthia será como Mr. Antena, ya que cada quien tiene su sello y estilo particular de hacer y analizar las cosas; y precisamente en esas *sutiles* diferencias está el *buen sabor* de la noticia en ambos casos. Es de justicia reconocer también que Cynthia le imprimía una vitalidad y premura al comentario y a la noticia que agradaba a **muchos** radioescuchas, sobre todo cuando de mantenerse informado se trataba y no quería uno perderse con la *letanía* de elucubraciones o especulaciones larguísimas de *algunos* colaboradores sin sueldo del programa...

El personalísimo estilo de don Fausto *ni siquiera* puede ser copiado, por más que se intente, así que andarlos comparando resulta hasta *ocioso* si no es que *mal intencionado*... En justa digo, hay que darle al César lo que es del César... Lo *curioso* es, y esto lo debe **recordar muy bien** don Fausto, que algunos años atrás también lo tachaban a él de **oficialista** (*por decir lo menos*), esos mismos que ahora lo alaban por su evidente apertura. Y coincidimos don Fausto, Cynthia es toda **una Señora** del micrófono.

JALONEOS Y PATALEOS...

Decía *mi mami* que tener vergüenza era atributo indispensable para que un matrimonio durara; y con ello solía explicarme que cuando uno decide vivir como perros y gatos, no puede después andar con *arrumacos* en público. Por si las dudas, siempre le dí el beneficio de la duda... y me ha funcionado. Y viene esto a mi mente por el hecho de que el PRD debería estar festejando este lunes 5 de mayo su aniversario 19 de *funcionar* como partido de izquierda aunque con los *agarrones* que han escenificado los últimos días, imagino que se absten-

drán de realizar actos conmemorativos o festejo alguno.

Pero *parece* que la congruencia no caracteriza ya más al partido que hace poco más de un año **exigía el voto por voto... casilla por casilla**, ya que hoy en día se encuentran en la antesala *más larga* de una elección de dirigencia nacional, *estacionados* en un conteo al 85%... desde *hace más de un mes*. Y mientras tanto, las dirigencias estatales que sí fueron elegidos se encuentran en un *stand by* que no beneficia al partido del sol azteca en el plano regional. Cuando menos deberían destrabar este *asuntillo* de los estados, aunque sigan en lo nacional con el *engrudo hecho bolas*.

Y súmele usted esto de la dirigencia nacional interina en la que se distingue, como segunda de a bordo, una connotada paisana nuestra, Martha Dalia Gastélum, y que está siendo blanco de *asegunes* por parte de las tribus perredistas, sobre todo las lopezobradoristas, por lo que el futuro del PRD se antoja como esos *culebrones* kilométricos que nos recetan las televisoras para mantenernos ocupad@s con las intrigas, amores y desamores que en ellas se suscitan... y **mientras tanto** lo verdaderamente importante nos pasa de noche y con la luz apagada. Muy conveniente para la derecha... *¿No lo cree usted así?*

QUE NI LE MUEVA...

De veras que le gusta *alborotar* el pajonal al senador Memo Padrés... sobre todo *el gringo*. Y es que recientemente declaró: «Quiero agradecer públicamente a la gobernadora de Arizona por haber vetado la ley HB2807... quiero agradecerle ese gesto de amistad y generosidad que muestra hacia los mexicanos, creo que ese logro fue a raíz de la manifestación de muchos, **includyéndome a mí**, en contra de las acciones en prejuicio de nuestros connacionales». *¿Para qué buscarle cinco pies al gato si tiene cuatro?* Ni soñar con que doña Janet Napolitano le vaya a hablar para darle las gracias.

TODO SEA POR LA CAPITAL...

Pues que **aproveche** el alcalde Ernesto Gándara la **acelerada** que se trae nuestro *gober* en esto de dejar *su huella* en nuestra ciudad. Y vaya si lo está haciendo, no hay rumbo ciudadano en lo que no encontremos una desviación por que se esté haciendo alguna obra o servicio de recarpeteo a las principales vías; y esto se repite tanto en el casco

urbano como en el rural; y ni qué decir de los diversos proyectos para garantizar el abasto de agua en la ciudad. Claro que **no todas** las obras son aceptadas al cien por ciento por la ciudadanía, ahí tenemos por ejemplo el caso Musas que sigue bajo el escrutinio de grupos ciudadanos pro-ecologistas. Pero de que en la ciudad se respiran nuevos aires de crecimiento y modernidad, **ni quién lo dude**.

El 2009 se vislumbra pues bajo augurios de **intensa** competencia electoral en los que no está definido **nada para nadie**, por más que *algunos* ya se sienten candidatos en campaña... y esto le pega a **cualquier** color y para **todos** los niveles de aspiraciones políticas. Que nadie se mueva de más, porque aunque el CEE **no se anime** a regular y/o sancionar estas acciones, es fácil *derrapar* y caer en *desgracia*.

PARA REFLEXIONAR... Y ¿ACTUAR?

No sé hasta qué punto pudiera estar usted de acuerdo con los comentarios de Sergio Sarmiento en el sentido de que «Hoy los sindicatos son, en el mejor de los casos, simples negocios particulares de los líderes; en el peor, resultan organizaciones gangsteriles». *¿Duro, verdad?* **Imagino** que ha de haber tenido en mente a sindicatos como el que encabeza la Maestra Elba Esther o el de Pemex y similares; por lo pronto **a mí** me mueve a la reflexión. Pero de lo que sí estoy segura es de la **imperiosa** necesidad de plantear una verdadera reforma sindical en México que **erradique**, en gran parte, la corrupción e ineficiencia que *solapan* y viven muchos de los sindicatos, sobre todo los de instituciones públicas críticas en nuestro país, porque llegan incluso a frenar, *tristemente*, el sano desarrollo de las mismas.

Y mire usted que ya platicando en corto con algunos dirigentes sindicales en lo local, ellos mismos **reconocen** el monstruo de mil cabezas en que se han ido convirtiendo sus organizaciones y, como dice un amigo mío por allí, a veces hasta **pretenden** erigirse en gobiernos paralelos; y si no, que le pregunten a la Maestra Elba Esther.

Claro que para entrarle al toro por los cuernos, se requiere de dirigencias con un **verdadero** sentido de **responsabilidad** y **compromiso** gremial y social, sin dejar de lado, *por supuesto*, el respeto y apertura de la contraparte oficial. Esto, finalmente, se traduce en una acción de **ganar-ganar** para todos... signo característico de los nuevos tiempos. ☞



Cynthia del Villar



Fausto Soto Silva



Guillermo Padrés Elías



Ernesto Gándara Camou

ANÁLISIS POLÍTICO

Bulmaro Pacheco

LAS HOJAS DEL CALENDARIO

La más reciente encuesta nacional de Ipsos-Bimsa/El Universal muestra en el mes de abril del 2008 las actuales tendencias del voto por partido con miras a la elección intermedia del 2009. A la pregunta «Si hoy fueran las elecciones para renovar la Cámara de Diputados: ¿por qué partido votaría usted?», la preferencia de los potenciales electores le da un 37.3% al PRI, 36.8% al PAN, 20.9% al PRD, el 3% al Verde Ecologista y una proporción muy reducida al resto de los partidos: Partido del Trabajo (1.0), Convergencia (0.4), Alianza Social Demócrata (0.1) y al PANAL (0.5).

Al PRI le va bien en el sondeo. En enero del 2007 la misma encuesta lo ubicaba 4 puntos por debajo del PRD y a 30 del PAN (50 contra 24 y 20). Sin duda que todavía se reflejaban los impactos de la elección presidencial donde el PRI cayó al tercer lugar. En noviembre del 2007 el PRI ya había rebasado al PRD por 4 puntos y se acercaba 16 al PAN. En febrero del 2008 el PRI ya estaba a menos de tres puntos del PAN y había rebasado por 18 al PRD. Al entrar mayo el PRI le saca al PAN apenas medio punto.

Según la encuesta, en lo relativo a la imagen de partidos, el PRI queda en medio del PRD y el PAN: 45 para el PAN, 39 para el PRI y 21 para el PRD. ¿Qué ha pasado desde entonces para que los potenciales electores que afilan sus armas para el próximo año hayan cambiado el escenario y su opinión en relación al comportamiento electoral y sus preferencias observadas en julio del 2006?

En primer lugar los votantes han tomado distancia de los candidatos a la presidencia de la República y los partidos políticos vuelven a ubicarse en su realidad político-electoral como tales. Ello se ha visto reflejado en las elecciones locales donde el PRI ha avasallado en 12 de los 15 procesos posteriores a la elección de presidente de la República del 2006. El PAN se afianzó en Baja California, el PRD por su lado afianzó sus bastiones en Michoacán y Baja California Sur.

Una parte importante del electorado está votando más por las personas que se postulan y cada vez menos por los partidos políticos. Dicho de otra manera, y no es que la tendencia de los partidos sea su desaparición, pero en realidades específicas, el voto duro de los partidos se tiene que nutrir y complementar con lo que sus candidatos encarnen y representen de una ciudadanía reacia a apoyar a los partidos. Es decir, aspiraciones y demandas de

núcleos importantes de la sociedad que utilizan a los partidos para canalizar inquietudes y buscar representación.

El otro aspecto que el votante registra puntualmente es que con independencia de las ideologías de los partidos políticos, los problemas nacionales y locales a abordarse por las fuerzas políticas siguen siendo los mismos, y sus soluciones implican imaginación, pragmatismo, talento y eficacia; que por lo visto no ha sido muy abundante en los últimos meses. Atender bien la inseguridad, el desempleo, y la calidad de los servicios de educación y salud ya no depende de las ideologías de los partidos políticos sino de los buenos gobiernos. ¿Cómo identificarlos? Obviamente y en la nueva era, por la calidad y los atributos particulares de las personas que se postulan, más que por las expectativas de los propios partidos.

¿Qué más ha pasado? El desencanto social en amplias capas de la población, porque a casi 8 años de la alternancia y sintiendo la gente que la competencia política ahora sí es pareja, por consecuencia la demanda fundamental ya no es el «cambio» como tal, sino a la de -a quien acudir- para que atienda de verdad la problemática de la gente. Ante la política de transparencia, requisito para la consolidación de la democracia, la gente ya dispone de la información necesaria para evaluar la calidad de los gobiernos y hacerse una idea clara del funcionamiento y la operación de los gobiernos en todos los aspectos, principalmente la distribución del gasto público. Ya es muy poco lo que se puede ocultar y las denuncias y escándalos van y vienen.

Por ello se ha llegado a la conclusión y al conocimiento social de que existen desviaciones en todos los partidos políticos integrados por seres humanos, yerros y excesos, así como virtudes y defectos de sus miembros. A los ojos de la gente que vota y decide, ya casi todos son iguales. Díganlo si no los escándalos mediáticos de algunos gobernadores (Jalisco y Puebla), los conflictos internos derivados del proceso interno para la renovación de dirigencia en el PRD, los conflictos interminables en el Partido Socialdemócrata, y la falta de una estrategia opositora congruente en el PRI. En el PAN se observa la carencia de un discurso coherente y moderno de sus dirigencias que siguen pensando como los eternos opositores, así como las resistencias de grupos conservadores a sus propias reformas estatutarias.

Por eso en el lenguaje moderno de



los partidos políticos, ahora todos dicen querer abrirse a la sociedad y a los ciudadanos. De hecho casi todos los partidos siempre han estado abiertos en lo que a convocatorias electorales se refiere, porque ante la crisis experimentada por el voto duro en todos los partidos, las elecciones se ganan con el voto de los ciudadanos y con nada más. Por eso el ciudadano discrimina y afina su voto en cada proceso sin asegurárselo a nadie. Con el tiempo se han multiplicado los espacios donde en una elección la gente vota por un partido y en la siguiente por otro.

El problema de los partidos con la sociedad se presenta cuando estos se cierran a la hora de postular a sus candidatos por la preeminencia de élites o tribus que aspiran a controlar todo y rotarse los cargos: Ex gobernadores que *sécula seculorum* quieren seguir siendo diputados o senadores, aplazando la movilidad política en los estados o alcaldes que quieren tirar su responsabilidad antes que cumplir sus compromisos. Reparto y rotación de cargos entre familiares directos algo muy frecuente en el PAN y el PRD, donde la esposa, el esposo, el primo, el cuñado o el pariente cercano se turnan siempre los espacios políticos de legislatura en legislatura y de regiduría en

regiduría truncando la posibilidad de nutrir políticamente a los partidos del oxígeno renovado de otras corrientes y con otras ideas. Los personajes se petrifican, los espacios se reducen.

El problema al final del día vienen siendo las resistencias internas a renovar procedimientos y las estrategias para posicionarse mejor, porque en el fondo también en los partidos se lucha por los recursos, la posibilidad de influir en las candidaturas y las tendencias de algunas dirigencias a consolidarse y permanecer en el poder.

Dentro de cinco meses, en octubre arrancan los procesos y se instalan los organismos electorales federales y locales. Las hojas del calendario político caen inexorablemente y amenazan con atrapar a algunos partidos en el diferendo y el conflicto, más que en la preparación de estrategias y en la selección cuidadosa de sus candidatos. Cuidado, porque el tiempo pasa rápido... y más para los que sólo observan y no actúan.

En el mar de confusiones, ruidos y despistes en que se mueve la política a todos los niveles, el 2009 parece haber llegado ya. ¿Y sin embargo se mueven?

bmorenop@rtn.uson.mx
www.bulmaropacheco.ws ☞



Ya son más de 20 mil mujeres las que integran la Red Estatal de Mujeres que trabajarán, a través de Fuerza Sonora, a favor del sector femenino con programas sociales y electorales, lo que permitirá conformar la estructura femenil del tricolor a nivel estatal, según lo dieron a conocer en pasada gira por Cajeme y Puerto Peñasco, los dirigentes estatales de Unidad Sonora, Gerardo Ceja Becerra y de mujeres Fuerza Sonora, Gizella Valencia Valenzuela. ☞

SALUD Y BIENESTAR

Dr. César Álvarez Pacheco

LIBERTAD DE CULTO O LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Sin lugar a duda, la religión es un tema muy polémico, al igual que otros como el medio ambiente, economía, política o cualquier noticia que cause gran revuelo en la población. Pro cuando los mezclamos surgen un sin fin de opiniones y puntos de vista. Por suerte (¿?) en un país libre y soberano (¿???) se pueden hacer declaraciones o profesar a libre albedrío un culto o religión de acuerdo a las creencias o costumbres.

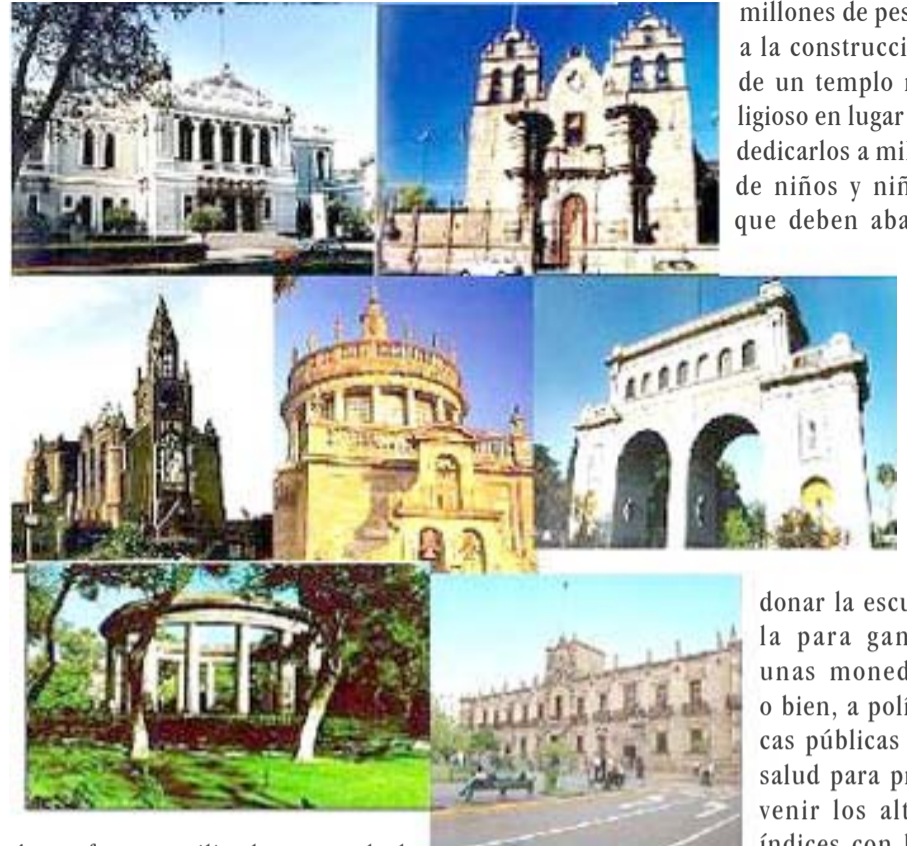
Hablando del actual gobernador de Jalisco, Emilio González Márquez, quien es severamente juzgado y criticado por donar 90 millones de pesos (!) para la construcción del Santuario de los Mártires Cristeros (La luz del mundo), argumentando que será tan sólo 4% de la inversión total (!) y apostándole al turismo religioso, eso suena bien. Cancún genera miles de pesos con su turismo ecológico, el DF le apuesta al turismo «múltiple» por contar con grandes lugares a visitar, otros estados como Oaxaca le apuestan al turismo gastronómico por ser el más rico en esta materia y más de 230 platillos diferentes únicos en su clase y nativos de distintos puntos de la región. El gobernador de Jalisco tomó la idea del Vaticano y la Villa Guadalupeana, al apostarle al turismo religioso y así generar una derrama económica trascendental a partir de la fe de los turistas.

En agosto del 2000 acudí a la ciudad de Guadalajara y me di cuenta de que varios hoteles del centro de la ciudad se encontraban repletos de feligreses que profesaban la religión de «La luz

del mundo», causando lleno total, comiendo en los puestos las tradicionales tortas ahogadas, comprando artesanías y productos en los puestos del callejón frente a la catedral y, claro, viajando en el transporte colectivo, taxis y llevando buenos recuerdos como caballitos grabados o tequilas de distintas marcas hechos, claro, en el estado, generando una derrama económica millonaria.

Sin embargo, desconozco si supera o se asemeja a la inversión del santuario, el cual superará en tamaño y será mucho más alto que la catedral de Guadalajara, hermoso complejo arquitectónico de estilo gótico construido muchos años atrás por personas que no contaban con la tecnología suficiente para hacerlo, pero que sólo observarla causa una tremenda impresión. ¿Parece defensa? Allí voy, evitando parafrasear al «Gober Piadoso», quien hizo alarde del «papelito», excusándose y pidiendo que lo absuelva el Cardenal... el pez murió por su propia boca y sus aspiraciones al 2012 fueron sepultadas a mentadas de madres.

Y es que es inaceptable la conducta y el vocabulario de un gobernante al dirigirse así públicamente ante cientos de ciudadanos, faltando al respeto a ellos y a él mismo, sin mencionar que el dinero donado fue producto del gasto público y de los impuestos de los ciudadanos de Jalisco, por lo que, aclarando al señor gobernador, no todos los jaliscienses simpatizan con la religión de la *Luz del Mundo*, hay gran diversidad de religiones y sin embargo,



millones de pesos a la construcción de un templo religioso en lugar de dedicarlos a miles de niños y niñas que deben aban-

donar la escuela para ganar unas monedas o bien, a políticas públicas de salud para prevenir los altos índices con los

que cuenta en cuanto a enfermedades de transmisión sexual?

¿Qué tan difícil es colocar en una balanza la construcción de un templo religioso contra la salud de miles de ciudadanos que están muriendo por falta de medicamentos, médicos, hospitales, promoción o bien, apoyo para evitar la mortandad del estado? ¿Cómo pensar que fue causa de burla que al hacerle el comentario de repartir condones, el gobernador comenta que si por qué mejor no reparten six de cerveza y vales para moteles? Quizá no iba por ahí el comentario, sin embargo la capacidad del mandatario no alcanzó a comprender bien el trasfondo de la pregunta o desconoce definitivamente la situación de salud de los ciudadanos de su estado.

Es una verdadera lástima ya que Guadalajara, la segunda ciudad más grande del país, podría perder su turismo, incluso el religioso, a causa de estas enfermedades ¿Lo habría tomado en cuenta el gobernante?

cesar_ap@hotmail.com ✉

LUZ MERCEDES ACOSTA RUMBO A BEIJING 2008



Con la enorme satisfacción de ser la primera mujer sonorensa y universitaria que representará a México en las Olimpiadas 2008 de Beijing, China, Luz Mercedes Acosta Valdez sostuvo encuentros con el Dr. Pedro Ortega Romero, rector de la Universidad de Sonora y con el Ing. Eduardo Bours Castelo, gobernador del estado, este pasado fin de semana, quienes le deseador mucho éxito en su futuro desempeño olímpico.

Luz Mercedes, competidora de juegos Panamericanos, Centroamericanos y del Caribe y Mundiales de la especialidad de halterofilia y con 11 años de experiencia en este deporte, comparte con la chihuahuense Damaris Aguirre, el orgullo de ser las únicas re-



presentantes de México en halterofilia, y que estarán presentes en la máxima justa olímpica.

Luz Mercedes ocupa actualmente el noveno lugar en el ranking mundial, y es estudiante de la licenciatura de

Psicología en la Universidad de Sonora, por lo que el rector de la máxima casa de estudios le hizo entrega de un reconocimiento por representar tan dignamente a la institución y a México en los escenarios deportivos. ✉

REFLEXIONES LIBERTARIAS

Ricardo Valenzuela Torres

MÉXICO NECESITA LIBERTAD MÁS QUE DEMOCRACIA

Las naciones modernas han podido existir porque el mercado libre es la forma más eficiente de promover la vida pacífica y la cooperación voluntaria entre los individuos. Utilizándolo es como las naciones desarrolladas han progresado. Hace menos de 200 años la riqueza estaba concentrada en pocas manos; hoy el cambio es enorme y ha sido tan marcado que el ciudadano común y corriente de hoy es más rico, por la variedad de cosas que disfruta, que el legendario Midas, Crespo o Luis XIV. ¿Cuál es la razón de esto?

El mercado es un fenómeno por demás maravilloso aunque éste no sea apreciado y, sin embargo, nuestra vida depende en gran medida de él. Para muestra un botón: ninguno de nosotros tiene los medios y el conocimiento tecnológico para hacer todo lo necesario y traer una taza de café a la mesa del desayuno. Por ese motivo tampoco podemos encargarnos de todos los demás bienes que utilizamos y consumimos cada día. Por esto, necesitamos un mercado. Sin embargo, por simple y claro que esto parece, los intelectuales, gente común y, por sobre todo, los políticos han olvidado que la política partidista nada tiene que ver con producir bienes, alimentos, vestido, automóviles, medicina, vivienda, etc. Olvidan que cuanto bien se encuentra disponible en el mercado —y que hacen nuestra vida mejor y más fácil— es resultado de la laboriosidad e industria de los individuos que trabajan, invierten, producen y comercian. Necesitamos, entonces, más de éstos y menos de aquellos que lo más que producen son promesas,

esperanzas fallidas... y regulaciones.

¿Es tan difícil comprender los beneficios del mercado?

A lo que los liberales aspiramos es a que el individuo sea capaz de encontrar su propio bienestar a su manera, siempre que no se intente privar a los demás del mismo derecho o impida su esfuerzo por alcanzarlo. En pocas palabras, la idea es que no existan restricciones hechas por el hombre que limiten el desenvolvimiento de la energía creadora del individuo. Lo cual significa que nadie tiene el derecho a inhibir a ningún individuo en ningún sentido, excepto para impedir cualquier acción destructiva hacia los derechos de otros.

Para el contexto de México la situación es por demás diferente.

La gente tiende a juzgar al mercado como si éste tuviera sus propios deseos, tomara sus propias decisiones, generara sus propias ganancias, y se le culpa de todas las desgracias ocurridas y por suceder. No es así. Solamente los individuos eligen y actúan. Argumentando que «el mercado carece de compasión», que no entiende de moral o caridad, que «el mercado causa desempleo» se confunde el importante papel que juega el mercado y provocan planes de acción que agravan los problemas en lugar de resolverlos. Es entonces cuando los verdugos tradicionales utilizan el Estado para dominar ese «peligroso ente», el mercado, provocando las telarañas de mil cabezas con las que nos han oprimido durante generaciones. El mercado, señoras y señores, somos todos nosotros, es el pueblo.



¿Por qué nos cuesta entender el camino del progreso?

¡Qué maravilla es la sociedad libre y el mercado! Millones de individuos actúan motivados por miles de razones diferentes, buscando miles de objetivos distintos y, a la vez, las acciones humanas pueden coordinarse perfectamente para mantener la convivencia pacífica y como decía Adam Smith, «sin pretenderlo y buscando su interés personal, provocan el bienestar común de la sociedad, siempre guiados por esa mano invisible». Pero el México moderno poco ha entendido este proceso. ¿Es esto realmente tan difícil de comprender?

En la actualidad, el espíritu empresarial y visionario se encuentra agonizante. Ahora es común que quienquiera que necesite ayuda acuda a las oficinas de gobierno, se pare en las ventanillas del seguro social, inicie una guerrilla, se una a marchas de cientos de personas para exigir un salario más justo, una vivienda digna, un futuro próspero, que me salven mi banco, me cierren la frontera etc... Si, la vida en las democracias parece ser sencilla. Si no tienes, exige; si te falta, protesta, demándale al Estado pues, a fin de cuentas, la democracia moderna no se obtiene si en los pueblos no impera la justicia social. He ahí la gran falacia: «la justicia social la produce el Estado». Después de 200 años de lo contrario, no nos da-

mos cuenta, «Lo que ha hecho del estado un infierno en la tierra, es que el hombre ha pretendido hacerlo su cielo.»

Lo que en mucho ha destrozado a México, es el intervencionismo estatal. Mientras otras naciones salen del subdesarrollo y la pobreza, los mexicanos no hemos entendido los mecanismos tan simples de la generación de la riqueza. Y por si esto fuera poco, desde la cuna las nuevas generaciones de mexicanos son adoctrinados con la errónea idea de que el interés colectivo se encuentra siempre por encima del interés individual y, que todos nuestros anhelos, deseos, y metas personales han de ser dejadas a un lado para conseguir el tan anhelado pacto social o el interés de cualquier otra ilusa colectividad. ¿Por qué razón misteriosa estamos tan cegados? ¿Herencias mentales? ¿Religiosas?

Pero lo más serio de todo es que esa intromisión del Estado en los quehaceres de los ciudadanos, ha acostumbrado por generaciones a millones y millones de mexicanos a vivir de la mano visible del erario público y hacerles escépticos de los beneficios del mercado para que naturalmente alaben a políticos ineptos que con la «intención» de elevar el nivel de vida de los habitantes, o en aras de la justicia social, o de la liberación nacional, ateten contra la propiedad privada o adoptan otras medidas antiliberales; y de esa manera condenan a la pobreza a los habitantes de un continente que es potencialmente muy rico. Mientras, esos habitantes esclavizados siguen pidiendo la intervención de ese estado destructor. Esa dependencia es la que le interesa seguir manteniendo al estado; eso es control, control a través de la dependencia de la sociedad.

Con un gobierno nuevo, ¿qué puede hacerse?; ¿qué podríamos recomendarle al presidente de México y a su grupo de colaboradores?

chero@cox.net 
www.cartasliberales.blogspot.com
www.intermexfreemarket.blogspot.com

DESDE LA IZQUIERDA

Isabel Dorado Auz

PRD: ¿INICIO DE UNA NUEVA ERA?

El 29 de agosto de 2007 escribía: «se percibe una pugna muy interesante entre el equipo de Andrés Manuel y la Nueva Izquierda, lo cual está tomando caminos muy sinuosos que pueden representar la cura del PRD a través de una reconciliación real o la separación total de ambos grupos. En cualquier escenario, creo que México saldría ganando, se acabarían las hipocresías e iniciaría una nueva etapa en la política mexicana, donde la izquierda aportaría desde este acontecimiento un ejemplo de cómo renovar la vida política del país» (Termómetro).

Para noviembre del mismo año, a propósito de una reunión nacional, externaba un deseo: «a pesar de lo observado, me vine con la convicción de que el movimiento de izquierda está más sólido que nunca. En

parte, porque ambos bandos perredistas tienen la certeza de que separados no van a llegar a ninguna parte y que a regañadientes tienen que ceder una vez, y otra también» (Termómetro).

Sin embargo, el 23 de abril de 2008, la prensa nacional resaltaba una declaración de Ruth Zavaleta: «O llegamos a un buen arreglo o a un feliz divorcio». Importante resaltar que se trata de la Presidenta de la Cámara de Diputados y uno de los activos importantes de la Nueva Izquierda. Se planteaba pues, con una claridad absoluta, el estado actual de la polarización interna. Esto es, llegó el momento de las definiciones, pero ninguno de los grupos atina a darle una salida a la crisis perredista y el encono sigue sobresaliendo por encima de la cordura.

En el fondo, hay una lucha feroz por quien se queda con el cascajo del PRD, ya que ello representa un caudal de dinero nada despreciable. Por ello, el agarre entre el grupo de Alejandro Encinas y el de Jesús Ortega por adjudicarse la presidencia del Partido. Paradójicamente, será seguramente el Tribunal Electoral, un organismo externo, el que dirimirá el conflicto interno y será, por tanto, el responsable del derrotero del Partido de la Revolución Democrática en el futuro inmediato. De ser así, el gran perdedor de la contienda interna será, sin dudas, Jesús Ortega.

Queda claro, que aún quedándose con el PRD, la Nueva Izquierda se quedaría sin una figura política con la cual medrar políticamente. Esto es, el Ingeniero Cárdenas dejó de ser atractivo electoralmente y Andrés Manuel López Obrador, sin duda, tomaría distancia del partido y conformaría una nueva organización política, si es que la derecha se atreve a utilizar sus «instituciones» para seguir golpeando al Lopez-obradorismo y decide quitarle al grupo del

tabasqueño el control del PRD.

Entre tanto, los grandes conflictos sociales no cuentan con el apoyo de la mayor fuerza política que ha logrado construir la izquierda de nuestro país. Quizás por eso, la derecha buscará alargar la crisis interna del PRD y, mientras tanto, tratará de modificar la constitución para aprobar reformas en materia de la industria energética y desempolvar la reforma en materia de legislación laboral. Además, los caciques estatales que «gobiernan» sin contrapesos seguirán atropellando una y otra vez las más justas demandas sociales, desde la desaparición de un parque, pasando por el encarcelamiento de luchadores sociales y hasta la compra completa de un estado.

Sólo queda la esperanza que de la actual crisis, surja el partido de izquierda que están esperando millones de mexicanos desde aquellos aciagos días en que un grupo de jóvenes se atrevió a buscar nuevas alternativas y que encontraron por respuesta una larga noche en Tlatelolco.

auz3@correom.uson.mx 

MERCADEO Y PUBLICIDAD

Ignacio J. Vázquez Elliot

EL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS



El ciclo de vida de los productos es muy corto y hay equipos que son superados en menos de un año, lo cual ocasiona que muchos de ellos muy pronto pasen a un etapa de decadencia en el que las ventas se desmoronan, hasta que el producto muere. El famoso I-phone que debutó en junio 2007, va tener su nueva versión en su primer aniversario y el nuevo precio será de \$199 dólares, contratando 2 años de servicio con ATT

en Estados Unidos.

Otros productos, como los automóviles, debido a lo competido y globalizado de los mercados de hoy en día, han venido reduciendo la vida de los modelos a sólo tres años en la mayoría de las marcas japonesas y a cinco años en las americanas y europeas.

Henry Ford decía: «Yo le doy gusto al cliente siempre y cuando quiera un modelo «T» color negro». Este modelo «T» y el VW sedán son los automóviles que más se han vendido en todo el mundo llegando a 20 millones de unidades. ¿Cuál es el motivo por el que existieran por tanto tiempo? El modelo «T» de Ford vendió sus unidades mientras no tuvo competencia, hasta que a General Motors, que también pintaba sus autos de color negro, se le ocurrió (esto se llama marketing) pintarlos de diferentes colores y tomó el liderato mundial en ventas de autos, lo que hasta la fecha conserva.

Los compradores de automóviles de principios de siglo no escuchaban a sus clientes, las fábricas pensaban en lugar de sus clientes y, frecuentemente, caían (y siguen cayendo) en el síndrome del «CAR», Criterio de Auto Referencia, que significa: si a mí me gusta le gustará a mis clientes, cuando lo justo debería ser utilizar nuestra empatía, es decir, ponernos en el lugar del cliente. Puede ser que a nosotros no nos guste, pero eso no importa, si al cliente se le satisface con el producto entonces estamos haciendo un verdadero marketing.

Probablemente usted no lo sepa, pero el director de marketing de ropa interior femenina «Playtex» hace años fue un hombre, por lo que estimado lector, saque usted sus propias conclusiones de la empatía del personaje.

ignacio.vazquez@itesm.mx

Visite su homepage:

www.her.itesm.mx/home/ivazquez

La permanencia en el mercado de muchas empresas se debe precisamente a la introducción de nuevos productos al mercado. El consumidor está siempre deseoso de encontrar y probar novedades que puedan sustituir los productos actuales. Hay algunos productos que datan desde el siglo antepasado, como es el caso del cereal «Corn Flakes» y el jabón «Ivory».

Si viéramos una foto del primer empaque con el que salieron al mercado y la comparamos con el actual, la diferencia está en el diseño del empaque, la etiqueta y la marca y, por supuesto, una considerable mejora en el producto y que al promover estas marcas lo hacen como «nuevo producto»; sin embargo, virtualmente son los mismos productos con las mismas marcas que utilizaron nuestros abuelos cuando eran más jóvenes.

¿Cuál es el motivo por el que todavía existen estas marcas y/o productos? Son actuales porque el ciclo de vida de un producto se puede extender cuando llega a su madurez de ventas en el mercado y se le hacen mejoras y cambios que lo hacen aparecer como actualizado y renovado.

Por ejemplo, el bicarbonato de sodio «Arm and Hammer», sí... el del martillito, tal vez ya no existiera si no fuera por la cantidad de usos tan diferentes que tiene hoy, que no los pensaron cuando fue creado como producto con marca. Porque hay que recordar que éste es un producto genérico que ha recibido una buena dosis de marketing y que ha desarrollado una buena marca.

Un nuevo producto es entonces aquél que el consumidor percibe como nuevo, pero ello no garantiza su éxito en el mercado. Son muchos más los productos nuevos que cada año fracasan comparado con los productos que sobreviven. Todo esto depende por supuesto del tipo de producto.

Por ejemplo, si es de hardware para computadoras, este es un mercado con tanto desarrollo tecnológico que el ci-

Vive la experiencia de los mejores conferencistas de Valores



9:00 **Francisco Yáñez** / Entusiasmo
Reconocido orador internacional



9:00 **Saúl Mendoza** / Valentía
Medallista paralímpico mexicano



9:00 **Ary Kahan** / Respeto
Economista, miembro del World Economic Forum



9:00 **Gerardo MacFarland** / Generosidad
Director de Mac Farland & Co.
Consultoría en Motivación Empresarial

Martes 6 de mayo



11:00 **Galle Moss** / Laboriosidad
Primer mujer latinoamericana en cruzar en solitario el Atlántico

Miércoles 7 de mayo



10:30 **Claudia Lizardi** / Honestidad
Miembro de la Asociación Internacional de Terapia Familiar

Jueves 8 de mayo



10:30 **Rodrigo del Val** / Libertad
Fundador del Centro de Liderazgo "Proyecto 21"

Viernes 9 de mayo



10:30 **Rafael Pérez Arellano** / Amistad
Iniciador de la tendencia vanguardista en Reingeniería Mental



16:30 **Luis Miguel Topete** / Tolerancia
Conferencista y motivador internacional



16:30 **Mario Flores** / Justicia
Jefe de Área de Asistencia Legal para mexicanos en el exterior



16:30 **Helios Aristegui** / Responsabilidad
Especialista en atención a familias con problemas de adicciones



17:00 **Alejandra Velasco** / Sinceridad
"Conferencia a mamás"
Especialista en el área de Comunicación Asertiva

TERCER ENCUENTRO DE VALORES SONORA



Una buena sociedad, el éxito y una vida plena, no se construye en las calles, se construye en la familia y desde la familia, por eso los invito a que se aferren a ella y a los valores que les han transmitido sus padres, manifestó la Presidenta de DIF Sonora, señora Lourdes Laborín de Bours, al inicio del Tercer Encuentro de Valor3s Sonora.

En el evento que inauguró el Gobernador Eduardo Bours, exhortó a cientos de jóvenes de educación media superior y superior, a encontrar en los valores el camino para alcanzar sus metas y objetivos.

«Que no se les olvide, ustedes sin los llamados a cambiar y mejorar lo que hoy tenemos; los invito a ser

jóvenes que irradian honestidad, jóvenes que contagien alegría, jóvenes que transmitan generosidad. Sonora, su estado, necesita de ustedes; jóvenes valientes que se atrevan a nadar contracorriente y ser ejemplo, que se atrevan a proclamar su fuerza y entusiasmo, esos grandes valores que distinguen ya a nuestra gente, a nosotros los sonorenses», subrayó Lourdes de Bours.

Este Encuentro Valor3s Sonora, dijo, va a ser el mejor de todos porque se tiene la experiencia de los dos encuentros anteriores y porque ya se sabe qué les gusta, qué les llama la atención y qué los motiva para seguir aprendiendo cada vez sobre los valores.

Detalló que mediante vivencias reales de personas que, gracias a los valores y por ser éstos parte de su vida diaria, vencieron y superaron las adversidades y pudieron vivir al fin de manera plena, los jóvenes encontrarán la motivación para construir su futuro.

Señaló que el alcohol y la drogadicción son sólo espejismos, oro falso y brillo fugaz y los invitó a estar

alertas y buscar el verdadero oro que está en sus corazones, para ser hombres y mujeres de bien.

Al inaugurar este Tercer Encuentro Valor3s Sonora el Gobernador Eduardo Bours Castelo, invitó a los jóvenes a participar activamente para cambiar la manera como ven las cosas. «Me parece que esta es la época de la gente con valor, de la gente que gente que quiere transformar las cosas, de la gente que no se amedrenta, de la gente que da la cara, échenle muchas ganas muchachos», señaló el mandatario.

Del 6 al 9 de mayo reconocidas personalidades abordarán cada uno de los valores que son: honestidad, entusiasmo, tolerancia, valentía, amistad, sinceridad, responsabilidad, justicia, generosidad, libertad, laboriosidad y respeto.

Además, jóvenes universitarios participarán en Studio Valores, para desarrollar campañas de difusión en temas relacionados con el embarazo en adolescentes, conducción punible, adicciones y violencia intrafamiliar, lo que además se complementa con eventos artísticos. ☞

RETIRAN AUTOS CHATARRA

Este día fue retirado el primer vehículo abandonado en la vía pública, después de que su dueño no atendió el llamado del Ayuntamiento para participar voluntariamente en el programa de retiro de autos que obstruyen vialidades y que lleva a cabo la Dirección de Servicios Públicos Municipales en coordinación con la de Seguridad Pública.

El director de Servicios Públicos Municipales, Armando López Villalobos, supervisó este primer retiro de un automóvil, del que ya se tenía conocimiento al ser notificado durante la primera etapa del programa, la semana pasada.

El funcionario calificó como excelente la respuesta que ha dado la ciudadanía ante las notificaciones emitidas durante la primera etapa al informárseles que se iban a recarpetear y algunas calles de la

colonia Balderrama, donde hay más problemas con carros abandonados.

También agregó que el programa de retiro de carros chatarra de la vía pública seguirá en las colonias donde se tienen más reportes de autos abandonados y se espera en que la mayoría de los 1,500 autos abandonados que se estima se encuentren en la vía pública de Hermosillo, sean retirados voluntariamente, en un lapso de ocho semanas.

Algunas personas que recibieron el llamado de retirar su vehículo creyeron que evitarían la sanción al moverlo de la calle a la banqueta frente a sus hogares, pero aclaró que las banquetas siguen siendo vía pública y todo aquel propietario de un auto que sea estacionado en ellas, se hará acreedor a una infracción por parte del Departamento de Tránsito de Hermosillo. ☞



PROMOCIONES

VOLANTES O FORMAS

\$250

PRECIO NETO

- 1000 unidades
- Tinta negra o disponible en prensa
- Tamaño carta
- Papel bond blanco de 36 Kg.

\$280

PRECIO NETO

COMPROBANTES FISCALES

- 100 juegos en original y copia
- Tinta negra o disponible en prensa
- Papel autocopiativo
- Folio sencillo

TARJETAS DE PRESENTACIÓN

\$170

PRECIO NETO

- 400 tarjetas
- Tinta negra o disponible en prensa
- Opalina blanca de 92 Kg.

TESIS

\$575

PRECIO NETO

- 1 a 30 empastados
- Tinta negra realzada
- Cartulina opalina blanca 92 Kg.

DE UN DÍA PARA OTRO, UNA VEZ APROBADO EL ORIGINAL

IMPRESOS

PRIV. MIGUEL ALEMÁN No. 17
ENTRE REFORMA Y GPE. VICTORIA
COL. SAN BENITO C.P. 83190
HERMOSILLO, SONORA.
E-mail: impresosrm@gmail.com
impresosrm@prodigy.net.mx

TEL./FAX: 210-02-12